

3 Ga op zoek naar financieringsbronnen

Aan de hand van het plan (stap 1) en de begroting (stap 2) weet je precies wat je wilt doen en welke middelen nodig zijn. Nu is het tijd om alle financieringsmogelijkheden te verkennen.

3.1 Fondsenwervingsteam

Fondsenwerving is teamwork, niet het werk van één persoon. Wijs een projectleider of coördinator aan, maar betrek altijd meerdere mensen die de verantwoordelijkheid dragen. Denk aan teamleden die hun eigen netwerken kunnen aanspreken. Zo blijft de expertise en contacten binnen de organisatie om diverse fondsen en sponsors te werven en te behouden. Wanneer je echt geen menskracht kan vrijspelen, overweeg dan een fondsenwerver op zzp-basis aan te trekken.

3.2 Breng de financieringsmogelijkheden in kaart

Brainstorm met je team en stel een shortlist samen van kansrijke financieringsopties. De belangrijkste mogelijkheden zijn:

- **Overheidssubsidies:** provincies, gemeenten of landelijke regelingen kunnen subsidie geven voor cultuureducatie.
- **Bijdragen van vermogensfondsen:** fondsen en stichtingen die culturele projecten steunen.
- **Maatschappelijke sponsoring:** bedrijven en serviceclubs die maatschappelijk betrokken willen zijn.
- **Crowdfunding, acties en evenementen:** inzamelacties via online platforms en evenementen zoals benefietconcerten of veilingen.

Hieronder gaan we dieper in op de mogelijkheden.

3.2.1. Overheidssubsidies

Jouw initiatief kan in aanmerking komen voor subsidies van de rijksoverheid, provincie of gemeente. Naast financiële bijdragen kunnen overheden ook faciliteren, bijvoorbeeld door administratieve ondersteuning of door te bemiddelen bij samenwerkingspartners. Wat je kunt doen:

- Informeer bij de provincie en gemeente naar de mogelijkheden voor jouw organisatie. Kijk daarbij verder dan alleen het domein 'cultuur', want ook met cultuuractiviteiten draagt jouw organisatie bij sociaal domein, onderwijs, vestigingsklimaat en dergelijken.
- Kijk per provincie of je gemeente meedoet als gemeente of via een penvoerder van de subsidieregeling Cultuureducatie met Kwaliteit (2025-2028). Deze regeling wordt uitgerold via provinciale en gemeentelijke penvoerders in gemeenten boven de 90.000 inwoners. Daarbij is er altijd 100% match van lokale overheid.
- Bezoek penvoerders en provinciale loketten (o.a. Cultuur Oost in Gelderland, Kunstgebouw in Zuid-Holland, BrabantC in Brabant en Keunstwurk in Friesland).
- Bel provinciale cultuurloketten voor actuele data over deadlines, subsidieplafonds en voorlichtingsbijeenkomsten.

3 Ga op zoek naar financieringsbronnen

3.2.2. Bijdragen van vermogensfondsen

Fondsen zijn onafhankelijke stichtingen die opgericht zijn door particulieren, bedrijven of overheden. Vermogensfondsen beheren geld en gebruiken het rendement uit het vermogen om maatschappelijke- of culturele doelen te ondersteunen. Vaak kun je via een vermogensfonds in aanmerking komen voor een eenmalig bijdrage.

Maak een lijst van kansrijke fondsen voor jouw plannen. Waar vind je de fondsen?

- [Fondsenboek](#)
- [Fondswervingonline.nl](#)
- [onlinefondsenboek.nl](#)
- [FindNFund](#)
- [Fondsen in Nederland](#)
- [Subsidiegezocht.nl](#)
- [ANBI register](#)
- [Handboek Sponsoring en Fondsenwerving](#)
- ChatGPT
- Lokale media
- Via netwerk, notarissen, charity desks banken, financieel adviseur etc.
- Via soortgelijke organisaties/projecten

Let daarbij op de volgende punten:

- **Thema's:** welke speerpunten legt het fonds op? Sluit jouw initiatief hierop aan?
- **Criteria:** zijn er bijzondere voorwaarden waaraan je moet voldoen?
- **Indicatie bedrag:** wat is hun maximale gift of wat hebben vergelijkbare aanvragen gekregen? Kijk in jaarverslagen of de website voor richtbedragen. Je kunt ook bij het fonds zelf informeren naar een realistisch haalbare bijdrage.
- **Deadlines:** wanneer moet je aanvraag binnen zijn?
- **Aanvraagwijze:** per e-mail, post of digitaal formulier?

Twijfel je of je initiatief past bij een fonds?

Neem contact op met het fonds voordat je een aanvraag schrijft. Veel fondsen bieden steeds vaker een 'quickscan' aan of ontvangen graag eerst een korte samenvatting van je plan.

Tip: volg de online cursus fondsenwerving van het VSBfonds om je aanvraagstrategie te verbeteren. Zie: [Online cursus fondsenwerving VSBfonds](#).

Tip: Bekijk ook het [webinar](#) van het Oranjefonds over hoe je je verhaal aan gemeenten en fondsen vertelt



3.2.3 Maatschappelijke sponsoring: bedrijven en serviceclubs

Denk ook aan lokale bedrijven en organisaties die maatschappelijk betrokken willen zijn.

Naast financiële bijdragen kunnen bedrijven vaak ook praktisch helpen, bijvoorbeeld een lokaal bedrijf dat materialen of ruimtes beschikbaar stelt. Of kennis in huis heeft die jouw organisatie goed kan gebruiken. Zoek bedrijven die affiniteit hebben met (cultuur)onderwijs of jouw regio.

Inspirerende voorbeelden lees je in [het artikel 'Van museumbus tot muziekles'](#), geschreven door MéeR Muziek in de Klas in samenwerking met Ad Maantjes. In Twente namen Rijksmuseum Twenthe en de Museumfabriek in 2022 het initiatief voor een Museumbus, om scholieren gratis naar de musea te vervoeren nadat uit gesprekken was gebleken dat scholenbezoek ingewikkeld was vanwege het ontbreken van vervoer. Dankzij een samenwerking met busbedrijf Hartemink Groep uit Eibergen en een sponsorbijdrage van de Almelose bedrijven VDL ETG en ETC Nederland, kon het initiatief waargemaakt worden.

Hoe vind je sponsors?

Kijk naar je eigen netwerk: ken je ondernemers die je makkelijk kunt benaderen om te polsen of ze het initiatief kunnen ondersteunen? Brainstorm met collega's en bekijk ook hun netwerk. Denk bijvoorbeeld aan:

- Directeuren en managers van (lokale) bedrijven;
- Dienstverleners die voor bedrijven werken (juristen, accountants, marketing- en communicatiebureaus);
- Leveranciers van jouw organisatie;

- Bedrijven die al sponsor zijn bij sportclubs, theaters of poppodia;
- Bankiers met netwerken in het regionale bedrijfsleven;
- Leden van serviceclubs;
- Bestuursleden van ondernemers- of winkeliersverenigingen;
- Mensen met vele bestuurlijke nevenfuncties (zoals RvC's of RvT's).

Lijst van potentiële sponsors

Maak een overzicht van namen van potentiële sponsors. Noteer bij elke naam: functie, contactgegevens en je relatie met hen. Bedenk ook welke netwerken of organisaties zij kennen om je te introduceren. Zo krijg je een helder overzicht van wie je kunt benaderen en wat je argumenten zijn per bedrijf.

Ondersteuning door serviceclubs

Serviceclubs zijn netwerken van mensen met een maatschappelijke missie. Ze bestaan uit mensen uit allerlei beroepsgroepen – ondernemers, juristen, kunstenaars, artsen, etc. Ze zamelen geld in voor goede doelen door bijvoorbeeld evenementen te organiseren (benefietdinners, veilingen, etc.). Serviceclubs richten zich vooral op lokale en regionale doelen. Voorbeelden zijn Lions, Rotary, Tafelronde, Kiwanis, Junior Kamer en Soroptimisten. Deze clubs kunnen je helpen met advies, netwerken en vrijwilligers, maar zij verstrekken zelf meestal geen directe sponsoring.



Ga op zoek naar financieringsbronnen

3.2.4 Crowdfunding en acties

Je kunt zelf ook geld ophalen via crowdfunding, donatie-acties en benefiet-evenementen. Organiseer bijvoorbeeld een benefietconcert, een veiling op school of een sponsorloop. Combineer dit met online inzameling: start een online campagne voor een concreet doel (bijvoorbeeld voor de aanschaf van muziekinstrumenten, camera's of kookmaterialen).

Een concreet voorbeeld: houd een online inzamelingsactie om een piano te kopen, en organiseer daarnaast een live benefietconcert of organiseer een bakwedstrijd en verkoop eigen (kook)producten. Zo vergroot je het bereik en de opbrengst.

Tip: Betrek ambassadeurs bij je actie (bijv. lokale artiesten of bekende inwoners). Breng donateurs in beeld via social media om je campagne extra geloofwaardig en zichtbaar te maken.

Donatiebox 'Geef creativiteit cadeau'

Bij MéeR Muziek in de Klas kun je een gratis donatiebox aanvragen. Je kunt die inzetten tijdens een geschikte gelegenheid, zoals een (jubileum)feest. In plaats van een cadeau, vraag je jouw gasten om donatie te geven aan het door jou geselecteerde goede doel.

Vraag de donatiebox aan

Wat is crowdfunding?

Crowdfunding is een manier om in korte tijd via jouw social media kanalen een bedrag op te halen voor een concreet onderdeel van je plan. Het doel moet duidelijk en afgebakend zijn (bijv. de aanschaf van instrumenten of materialen).

De kracht zit in grote aantallen: via social media vraag je iedereen in je netwerk (oud-leerlingen, ouders, leerkrachten, bestuurders, familie) om een kleine bijdrage. Gebruik hiervoor landelijke platformen zoals voordekunst.nl (voor kunst- en cultuurprojecten) of voorjebuurt.nl. Veel regio's hebben ook lokale crowdfundingplatforms. Een overzicht vind je op voorjebuurt.nl.

Zo laat je zien dat je initiatief leeft in de gemeenschap. En vaak brengen veel kleine bijdragen samen toch een flink bedrag op.