



Jaarverslag

2025

MéeR  
MuZiek  
iN De  
KLaS.

# Inhoud

## 1. Over Méér Muziek in de Klas

|     |                                |   |
|-----|--------------------------------|---|
| 1.1 | Missie                         | 5 |
| 1.2 | Visie                          | 5 |
| 1.3 | Achtergrond                    | 5 |
| 1.4 | Werkwijze                      | 6 |
| 1.5 | Doelgroepen en belanghebbenden | 7 |

## 2. Het jaar 2025

|  |                                                      |    |
|--|------------------------------------------------------|----|
|  | Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT)             | 8  |
|  | Art Camp mbo                                         | 9  |
|  | Inspiratiesessies                                    | 10 |
|  | Flagshipscholen                                      | 11 |
|  | Thema: gespecialiseerd onderwijs                     | 13 |
|  | Interactieve speeltoestellen                         | 15 |
|  | Sleutelervaringen                                    | 16 |
|  | Sing & Dance UP!                                     | 17 |
|  | Werkconferentie MuziekopleidersAkkoord               | 19 |
|  | Thema: Caribisch deel van het Koninkrijk             | 19 |
|  | Uitbreiding van kunstdisciplines                     | 21 |
|  | Aftrap onderzoek naar cultuureducatie in de praktijk | 22 |
|  | DansopleidersAkkoord                                 | 23 |
|  | Digitale didactiek en muziektechnologie              | 24 |
|  | Thema: Voortgang regionale samenwerking              | 25 |
|  | Campagne Maak ruimte voor creativiteit               | 27 |
|  | Werkbezoek Koplopergroep Cultuur                     | 29 |
|  | Villa Zapakara - Suriname                            | 29 |
|  | Het Kerst Muziekgala                                 | 30 |
|  | Thema: communicatie                                  | 31 |
|  | Externe ontwikkelingen en partners                   | 34 |
|  | Lerende organisatie                                  | 37 |

## 3. Organisatie Méér Muziek in de Klas

|     |                           |    |
|-----|---------------------------|----|
| 3.1 | Personeel                 | 38 |
| 3.2 | Integriteit en governance | 39 |
| 3.3 | Bestuur                   | 40 |
| 3.4 | Ambassadeurs              | 40 |
| 3.5 | Partners                  | 41 |

## 4. Financiën

|     |                                          |    |
|-----|------------------------------------------|----|
| 4.1 | Financiële middelen, sponsors en fondsen | 42 |
| 4.2 | Beheer, rapportage en relatiemanagement  | 43 |
| 4.3 | Financieel resultaat 2025                | 43 |
| 4.4 | Financiële ambities voor 2026            | 43 |

## Tot slot

|  |                                                  |    |
|--|--------------------------------------------------|----|
|  | Bijlage 1   Begrippenlijst                       | 45 |
|  | Bijlage 2   Overzicht bijdragen 2024             | 46 |
|  | Bijlage 3   Risicoanalyse Méér Muziek in de Klas | 47 |
|  | Bijlage 4   Begroting 2026                       | 48 |

# Voorwoord

In 2025 markeerden we tien jaar Méér Muziek in de Klas – tien jaar waarin er met overtuiging is gewerkt aan structureel muziekonderwijs op school. Wat begon als een missie voor muziek, groeide in 2023 uit tot een bredere, urgenter voelbare opdracht: kunst- en cultuuronderwijs voor álle kinderen en jongeren, binnen- en buitenschools. Daarmee sloten we aan bij het programma School en Omgeving van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), dat inzet op rijke leer- en ontwikkelomgevingen in de naschoolse tijd.

Die verbreding is geen toeval. Er is steeds meer bewijs dat kunst en cultuur voor alle kinderen een krachtige gelijkmaker kunnen zijn op het gebied van kansengelijkheid, talentontwikkeling, (mentale) gezondheid en creativiteit. Tegelijkertijd zien we dat juist bij deze thema's de druk op kinderen en jongeren toeneemt. Prestatiedruk, kansenongelijkheid en mentale uitdagingen vragen om tegenkracht – en precies daar maken kunst en cultuur het verschil. Dit besef onderstreept meer dan ooit het bestaansrecht van onze stichting. En dus krijgt de tienjarige beweging van Méér Muziek in de Klas wat ons betreft een krachtig vervolg.

Inmiddels scharen steeds meer mensen en organisaties zich achter deze missie. Een prachtig voorbeeld is de organisatie 'Memories and Dreams', die met een galadiner en een indrukwekkende muzikale dansshow een aanzienlijk bedrag bijeenbracht voor muziekonderwijs in Brabant. Zo laat de lokale gemeenschap zien hoe zij bijdraagt aan betere kansen voor kinderen en jongeren – iets waar we trots op zijn. Dat geldt ook voor de groeiende groep van private donoren en sponsors.

Ook het afgelopen jaar zagen we opnieuw de impact van kunst- en cultuuronderwijs, juist voor kinderen voor wie dit niet vanzelfsprekend is. In 2025 is het programma van de zogenoemde sleutelervaringen weer uitgebreid. Zo zongen en dansten zo'n 5.000 leerlingen uit het hele land in RTM Stage Rotterdam Ahoy tijdens de Sing & Dance Up! samen met hun favoriete artiesten en presenteerden zij hun eigen ingestudeerde nummers. 'Wauw, dit confettikanon is net hoe ik mij vanbinnen voel', zei een van de deelnemers. Dat is waar we het voor doen.

Grote inspiratie bieden onze Flagshipscholen, die binnen de regeling School en Omgeving succesvolle programma's realiseren en daarmee een voorbeeld zijn voor andere scholen. Directeuren van de Flagshipscholen traden in 2025 regelmatig op als ambassadeur. Hun peer-to-peervisseling met andere schoolleiders bleek een bijzonder effectieve manier van kennisdeling – een aanpak die we voortzetten. Uit veel onderzoek blijkt immers dat de schoolleider een cruciale positie inneemt om de kwaliteit van het onderwijs te versterken.

Om nog meer scholen te enthousiasmeren, ontwikkelden we in 2025 de campagne Maak ruimte voor creativiteit. Met deze meerjarige campagne laten we zien dat creatieve lessen net zo belangrijk zijn als rekenen en taal. Dus vragen we scholen om ruimte te maken voor creativiteit: op school, na schooltijd, in het rooster en op de begroting.

Samenwerking is essentieel. Pabo's, kunstvakdocentopleidingen, gemeenten en culturele aanbieders vormen samen de motor achter onze ambities. In 2025 verkenden we onder meer de discipline mode en werkten we aan de voorbereidingen van het TheateropleidersAkkoord, waarin opleidingen en partners de krachten bundelen om theateronderwijs toegankelijk te maken. In 2026 hopen we dit akkoord tijdens het Nederlands Theater Festival te presenteren.

Afgelopen jaar is er ook groots ingezet om het DansopleidersAkkoord verder te brengen. Via deze akkoorden bouwen we aan een toekomstbestendige community van docenten die kinderen en jongeren blijvend inspireren.

Daarnaast zijn we dankbaar voor de steun van betrokken partners en fondsen, waaronder het ministerie van OCW, de VriendenLoterij, het VSBfonds, de VandenEnde Foundation, het Cultuurfonds en de ELJA Foundation. Dankzij hen konden we onze activiteiten voortzetten en verder versterken. Een bijzonder woord van dank gaat uit naar onze erevoorzitter koningin Máxima voor haar blijvende betrokkenheid.

Tot slot spreek ik graag mijn waardering uit voor mijn voorganger Jantien Westerveld, die zich tien jaar lang met grote toewijding heeft ingezet als directeur. Ik ben trots dat ik haar werk mag voortzetten en deze prachtige organisatie verder mag brengen.

In dit jaarverslag nemen we u graag mee in onze activiteiten van het afgelopen jaar en kijken we vooruit naar hoe we in 2026 verder bouwen aan deze beweging.

Namens bestuur en team Méér Muziek in de Klas,



**Marcelle Hendrickx**  
Directeur Méér Muziek in de Klas

# 1. Over Méér Muziek in de Klas

Stichting Méér Muziek in de Klas zet zich sinds 2015 in voor structureel muziekonderwijs voor alle basisschoolkinderen in Nederland en het Caribisch deel van het koninkrijk, en sinds 2023 voor kunst- en cultuuronderwijs voor alle kinderen en jongeren, zowel tijdens als na schooltijd. In dit hoofdstuk lichten we toe waarom en hoe we dat doen, welke doelgroepen we willen bereiken en wie onze partners zijn.

## 1.1 MISSIE

Het doel van Stichting Méér Muziek in de Klas is méér muziek, kunst en cultuuronderwijs voor álle kinderen en jongeren in het Koninkrijk der Nederlanden, en alles wat daarmee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

## 1.2 VISIE

De toegang tot kunst- en cultuuronderwijs is voor een grote groep kinderen en jongeren nog steeds niet vanzelfsprekend. 1 op de 9 kinderen in Nederland groeit op in armoede<sup>1</sup> en heeft vaak te maken met een stressvolle thuissituatie. Hierdoor krijgen deze kinderen minder kansen om te ontdekken wat ze leuk vinden en waar ze goed in zijn, terwijl onderzoekers wereldwijd allemaal tot dezelfde conclusie komen: bezig zijn met kunst en cultuur vergroot de wereld van kinderen. Ze krijgen hierdoor meer hoop en zelfvertrouwen en ze leren beter samenwerken en creatief te zijn. Dit alles helpt kinderen en jongeren bovendien om zich beter te ontwikkelen in andere vakken op school.

## 1.3 ACHTERGROND

In 2014 gaf het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) de opdracht aan de commissie-Gehrels om een handreiking op te stellen voor het muziekonderwijs op de basisschool. In deze Handreiking Muziekonderwijs staan concrete actiepunten om de doelstelling te bereiken: structureel muziekonderwijs voor alle 1,4 miljoen basisschoolkinderen. Stichting Méér Muziek in de Klas is vervolgens opgericht om deze acties uit te voeren.

In 2023 is het werk van Méér Muziek in de Klas verbreed naar het toegankelijk maken van een breed aanbod van kunst en cultuur voor kinderen en jongeren voor wie dat niet vanzelfsprekend is. Het doel is de wereld van de leerling te vergroten en een bijdrage te leveren aan de cognitieve, sociale en creatieve ontwikkeling van kinderen, en bij te dragen aan kansengelijkheid. De stichting sluit hiervoor aan bij het programma [School en Omgeving](#) van het ministerie van OCW. Dit programma is gericht op het stimuleren van lessen en activiteiten in de naschoolse tijd van het basis-, voortgezet en gespecialiseerd onderwijs. We spreken dan van een [rijke schooldag](#).

Daarnaast blijft Méér Muziek in de Klas zich inzetten voor de bestendiging en borging van de behaalde successen voor structureel muziekonderwijs, in samenwerking met de regionale samenwerkingsverbanden. De inzet van Méér Muziek in de Klas staat beschreven in het activiteitenplan [Méér kansen door kunst en cultuur 2023-2028](#).

<sup>1</sup> We zijn ons ervan bewust dat door onderzoekers op verschillende manieren naar armoede wordt gekeken en dat er dan ook verschillende cijfers over in omloop zijn. Wij hanteren de cijfers van [De Kinderombudsman](https://www.kinderombudsman.nl/onderwerpen/armoede) (<https://www.kinderombudsman.nl/onderwerpen/armoede>).

## 1.4 WERKWIJZE

Méér Muziek in de Klas wil dat ieder kind en iedere jongere de kans krijgt om kunst en cultuur te ontdekken. Als spin in het web tussen het onderwijs, culturele partners, bestuurders en andere belanghebbenden deelt Méér Muziek in de Klas opgedane kennis en ervaringen met alle betrokken partijen. We verbinden partijen op lokaal, regionaal en nationaal niveau. Zo stimuleren we méér kunst- en cultuuronderwijs op en rond scholen in Nederland en het Caribisch deel van het koninkrijk. Ook zet Méér Muziek in de Klas zich in voor meer bekendheid en zichtbaarheid van de positieve effecten van deze werkwijzen. We werken via verschillende actielijnen, die we hierna toelichten.



Bewustwording  
& Zichtbaarheid

### *Bewustwording en zichtbaarheid*

We maken voor heel Nederland, inclusief het Caribische deel, zichtbaar wat de positieve effecten zijn wanneer kinderen en jongeren tijdens en na schooltijd met culturele activiteiten in aanraking komen. We laten zien hoe dit aanbod een verschil kan maken voor kinderen voor wie dit niet vanzelfsprekend is. We richten platforms op om kennis te delen, brengen campagnes naar buiten en organiseren [sleutelervaringen](#), zoals Het Kerst Muziekgala en de Sing & Dance UP!



Deskundigheids-  
bevordering

### *Deskundigheidsbevordering in de opleidingen en het onderwijs*

We inspireren en activeren onderwijspersoneel in hun lespraktijk. We werken samen met pabo's, mbo's en kunstvakdocentopleidingen om ervoor te zorgen dat ook toekomstige leerkrachten en ondersteunend personeel gemotiveerd en met goede kennis en vaardigheden kunst- en cultuuronderwijs in de klas kunnen brengen..



Regionale  
Verankering

### *Bereik en bestendiging door middel van lokale verbinding en verankering*

We werken aan sterke lokale en regionale netwerken door samenwerkingen op te zetten tussen onderwijs, opleidingen, culturele partners, bestuurders en andere belanghebbenden. We stimuleren de borging en bestendiging van lokale en regionale samenwerkingsverbanden rondom muziek die de afgelopen jaren zijn opgebouwd. Daarnaast stimuleren we deze samenwerkingsverbanden om ook andere kunstdisciplines in hun aanpak op te nemen, het voortgezet onderwijs erbij te laten aansluiten en de focus te leggen op de naschoolse tijd.



Inclusieve  
Samenwerking

### *Inclusieve samenwerking*

Bij al onze activiteiten en projecten streven we naar een inclusieve aanpak en betrekken we gericht relevante partijen en netwerken die vanuit hun expertise kunnen bijdragen. Zo versterken alle partners elkaar en werken we er samen aan dat alle kinderen en jongeren toegang krijgen tot kunst- en cultuuronderwijs. Hiermee ondersteunen we gezamenlijk scholen bij het implementeren van de rijke schooldag.

## 1.5 DOELGROEPEN EN BELANGHEBBENDEN

We hebben in ons werk te maken met een groot aantal doelgroepen, belanghebbenden en partners. Uiteraard speelt onze erevoorzitter koningin Máxima een grote rol in het succes van de stichting, alsook het bestuur en onze [ambassadeurs](#). De volgende lijst van doelgroepen, belanghebbenden en partners is niet uitputtend, maar geeft goed weer dat we alleen gezamenlijk resultaat kunnen bereiken, vanuit de gemeenschappelijke drijfveer dat kunst- en cultuuronderwijs voor alle kinderen en jongeren toegankelijk moet zijn.

### *Kinderen en jongeren*

Alles wat we doen, doen we voor de kinderen en jongeren. Zij moeten uiteindelijk plezier hebben van, en baat hebben bij kunst- en cultuuronderwijs. Omdat we ernaar streven dat alle kinderen en jongeren kunnen profiteren van kunst- en cultuuraanbod op en rond scholen, richten we ons primair op kinderen en jongeren voor wie de toegang tot kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is. Voor de komende jaren ligt onze focus op de leerlingen van scholen die binnen de doelgroep van het programma School en Omgeving van het ministerie van OCW vallen.

### *Scholen en hun omgeving*

Voor Méér Muziek in de Klas staan het onderwijs en de omgeving daarvan centraal. Om onze interventies effectief uit te kunnen voeren, werken we vraaggericht: welke behoeften leven in het onderwijs en hoe kunnen wij daar vanuit onze positie een passend antwoord op geven? We zijn daarvoor doorlopend in gesprek met schoolbestuurders, schoolleiders en leerkrachten in het basis-, voortgezet en gespecialiseerd onderwijs. Rondom de school bevindt zich bovendien een (regionale en lokale) schil van culturele en maatschappelijke instellingen, kinderopvang, lokale financiers, lerarenopleidingen en opvoeders die elk een belangrijke rol spelen.

### *Landelijke partners*

Het ministerie van OCW, de [Gelijke Kansen Alliantie](#) en landelijke organisaties zoals de PO-Raad, de Academie en Vakvereniging voor Schoolleiders (AVS), het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA), de Vereniging van Nederlandse Gemeenten en het Fonds voor Cultuurparticipatie zijn belangrijke partners op politiek, beleidsmatig en inhoudelijk niveau. Ook zijn er tal van koepelorganisaties in het onderwijs- en culturele veld waarmee wij samen optrekken, zoals Cultuurconnectie, de Raad van Twaalf, het Jeugdeducatiefonds, Jeugdfonds Sport & Cultuur, ABN AMRO Foundation, Stichting Leerorkest Nederland, het Prinses Christina Concours, Gehrels Muziekeducatie en de Vereniging Leraren Schoolmuziek. De Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en AVROTROS zijn belangrijke partners voor het landelijk zichtbaar maken van het belang van kunst- en cultuuronderwijs en onze activiteiten.

### *Financiële partners*

We krijgen al jaren steun vanuit publieke en private fondsen, sponsors en particuliere gevers. Het ministerie van OCW, de VriendenLoterij, het VSBfonds, de VandenEnde Foundation en het Cultuurfonds tonen zich met hun meerjarige steun uitermate betrokken bij de doelstellingen van onze organisatie. Zij dragen dan ook in belangrijke mate bij aan het kunnen organiseren en uitvoeren van onze activiteiten. Wij zijn hen uiterst dankbaar voor de continuering van hun steun.

Met de ELJA Foundation hebben we bovendien een trouwe partner gevonden die de Sing & Dance UP! (zie pagina 17) mogelijk heeft gemaakt en dat ook in de toekomst zal doen. Daarnaast heeft Fonds 21 ons in 2025 ondersteund bij Art Camp mbo (zie pagina 10). Ook hen zijn we uitermate dankbaar voor hun steun. Zie ook hoofdstuk 4 *Financiën*.

## 2. Het jaar 2025

In dit hoofdstuk zetten we onze activiteiten uit 2025 op een rij. Ook lichten we een aantal thema's uit waaraan we gedurende het hele jaar hebben gewerkt.

Leeswijzer

Bij alles wat we doen, staan de vier actielijnen centraal die we hebben beschreven in paragraaf 1.4. Met iconen laten we per activiteit zien welke actielijn(en) die betreft:



In dit jaarverslag komen twee onderwerpen veelvuldig aan bod die we voor de duidelijkheid hier graag toelichten.

- Als we het hebben over *kunst en cultuur*, dan bedoelen we daarmee alle creatieve en culturele activiteiten waarmee een kind of jongere zichzelf kan uiten. Door middel van allerlei kunstdisciplines maken kinderen en jongeren op een speelse manier kennis met nieuwe vaardigheden.
- Regelmatig komt *de omgeving van de school* ter sprake. Hiermee bedoelen we alle partijen die zich letterlijk of figuurlijk dicht bij een school bevinden en een bijdrage kunnen leveren aan het kunst- en cultuuronderwijs op die school, tijdens of na schooltijd. Dat kan bijvoorbeeld een kunstencentrum zijn, maar ook een bibliotheek, welzijnsorganisatie, gemeente, concertzaal of kunstvereniging.

### NATIONALE ONDERWIJSTENTOONSTELLING (NOT)

FOCUS:  

De Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT) is de grootste vakbeurs voor het onderwijs in de Benelux voor kinderopvang, primair onderwijs, voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Onderwijsprofessionals kunnen hier terecht voor inspiratie, de nieuwste trends en ontwikkelingen. De beurs, die elke twee jaar plaatsvindt, biedt een directe lijn naar onze doelgroep. Daarom waren we net als bij voorgaande edities in 2025 de hele week met een stand aanwezig op de beurs.

De NOT is de uitgelezen plek om veel mensen uit het werkveld in korte tijd te spreken, om te netwerken en om onze missie te verspreiden. We spraken in 5 dagen tijd ruim 1.500 mensen en voerden zo mondeling campagne over het belang van kunst- en cultuuronderwijs voor kinderen en jongeren. Ook vestigden we nadrukkelijk aandacht op kansengelijkheid en op het programma School en Omgeving. We wezen mensen op onze regionale samenwerkingsverbanden, verbonden mensen aan lokale culturele partners en deelden tips en tricks om zelf meer vorm te geven aan kunst- en cultuuronderwijs in en rond de school.



In gesprek op de NOT. Foto: Lotte Bosma

## ART CAMP MBO

FOCUS:



Sinds 2024 organiseert Méér Muziek in de Klas het project Art Camp mbo, met als doel om kunst en cultuur een stevigere plek te geven in de mbo-opleidingen Onderwijsassistent en Pedagogisch medewerker. Deze toekomstige professionals spelen een sleutelrol in het stimuleren van kunst- en cultuureducatie op scholen, in de kinderopvang en andere educatieve omgevingen. Tijdens Art Camp mbo worden studenten ondergedompeld in muziek, dans, beeldende vorming en andere kunstvormen. Ze ontdekken hun eigen interesses en ontplooiën talenten. Ze leren ook hoe ze die kunnen toepassen in de praktijk. Zo krijgen ze de tools om meer kunst- en cultuuronderwijs mogelijk te maken voor de leerlingen op hun school, in de kinderopvang, het buurthuis of op een andere werkplek.

### Hoe ziet een Art Camp mbo eruit?

Het traject van Art Camp mbo bestaat uit drie fasen:

1. Een groep koplopende studenten van verschillende ROC's gaat op een regionale kick-off aan de slag met culturele workshops. Ze leren hierbij over de invloed van kunst- en cultuuronderwijs op de sociale en cognitieve ontwikkeling van leerlingen.
2. De studenten organiseren op hun eigen opleiding een Art Camp voor hun studiegenoten. Ze doen daarmee ervaring op rondom het organiseren van een evenement en leren de culturele infrastructuur van hun eigen regio kennen. Ook leren ze hoe ze hun studiegenoten kunnen enthousiasmeren en hoe ze het werkveld bij hun plannen kunnen betrekken.
3. De studenten bereiden een kunstzinnige activiteit voor en voeren deze uit op hun stageplek.

### Art Camps in 2025

Na een succesvolle piloteditie in 2024 organiseerden we in 2025 4 Art Camps (fase 1) in nauwe samenwerking met 9 roc's (13 locaties) in de regio's Groningen, Utrecht, Haarlem en Zwolle. Er deden 392 studenten mee. Aan het einde van elke Art Camp (fase 1) organiseren we altijd een rondetafelgesprek waarbij onderwijs, opleidingen, culturele partners en het werkveld met elkaar praten over hoe kunst- en cultuureducatie in de lokale omgeving versterkt kan worden en hoe de samenwerkingen versterkt kunnen worden. Tijdens de 4 rondetafelgesprekken in 2025 spraken 67 belanghebbenden met elkaar, inclusief de studenten zelf.

*‘Alles was heel goed geregeld en we kregen een superleuke opening van Jamal Lachkar van Life After School – een heel gaaf concept waar ik ook door geïnspireerd raakte. (...) Kunst en cultuur is heel erg belangrijk voor mij maar ook voor kinderen, ze leren wat ze kunnen en wat ze leuk vinden! Laten wij dat allemaal alsjeblieft genoeg aanbieden!’*

– Luca-Jane Baker, student onderwijsassistent Landstede MBO

Daarnaast vonden in 2025 4 Art Camps (fase 2) plaats met ongeveer 750 studenten. Bij fase 2 komt de begeleiding van de studenten vanuit de opleidingen zelf en doet Méér Muziek in de Klas een stap terug in de organisatie. In de monitoring door een extern onderzoeksbureau geeft bijna de helft van de deelnemende studenten aan nieuwe ervaringen te hebben opgedaan en circa een kwart heeft kennisgemaakt met nieuwe vormen van kunst en cultuur of ideeën gekregen om hiermee aan de slag te gaan.



Opening Art Camp mbo door Jamal Lachkar. Foto: Nathan Reinds / Workshop tijdens Art Camp mbo. Foto: Nathan Reinds

## INSPIRATIESESSIES

FOCUS:  

Tijdens lokale inspiratiesessies maken we zichtbaar wat kunst en cultuur kunnen betekenen bij het bieden van gelijke kansen aan kinderen en jongeren. Ook richten we ons op het opzetten van een rijke schooldag op scholen waar leerlingen niet vanzelfsprekend met kunst en cultuur in aanraking komen. We wisselen tips uit over hoe je dit aanbod onderdeel maakt van het lesprogramma en welke kansen en samenwerkingen er lokaal zijn óf kunnen worden opgezet. Bij alle sessies werken we nauw samen met lokale cultuurpartijen en onderwijs. Zij zorgen ervoor dat de inhoud van hun lokale sessie aansluit bij de specifieke situatie in de regio en wij maken de koppeling naar overkoepelende thema's.

In 2025 vonden er 11 inspiratiesessies plaats, waarvan 1 online sessie speciaal gericht op de creatieve discipline koken. Er waren in totaal 1.111 deelnemers vanuit het onderwijs, culturele instellingen, aanbieders van kunst en cultuur, kinderopvang, welzijn en overheidsinstanties. Er waren afgevaardigden aanwezig van 145 scholen die deelnemen aan het programma School en Omgeving. Naar aanleiding van de lessen die we in 2024 leerden, speelden we bij de opzet van de sessies nog meer in

op de specifieke behoeften van elke regio. Zo legden we in de voorbereidingen in Nieuwegein ons format met een suggestie voor het programma voor. Na overleg tussen de regionale cultuurpartner en scholen bleek dat er meer behoefte was aan een groepsgeprek en werkvormen in deelgroepen en minder aan een lezing en een presentatie. Hierdoor konden we maatwerk leveren en goed aansluiten op de lokale behoefte.



Inspiratiesessie Tilburg. Foto: Nathan Reinds / Inspiratiesessie Drenthe. Foto: Iris Sijbom

Ook sloten we in 2025 waar mogelijk aan bij al geplande evenementen voor het onderwijs of de lokale cultuurpartner. Zo sloten we in Apeldoorn aan bij de jaarlijkse Inspiratiedag van cultuurpartner Gigant, organiseerden we in oktober inspiratiewerkshops bij het onderwijscongres van scholenkoepel SKOA op Aruba en werkten we in Breda samen met bibliotheek Nieuwe Veste en Breda Ontdekt! aan de invulling van hun jaarlijkse najaarsbijeenkomst voor het onderwijs en het culturele veld. Deze aansluiting werkt goed en zorgt ervoor dat met name onderwijspartijen minder extra tijdsdruk ervaren.

*‘Het verhaal van Mark Mieras werkt inspirerend. Wist niet dat het (meedoen aan kunst en cultuur, red.) heel veel impact had op de hersenen.’*

– Deelnemers inspiratiesessies

Tijdens de inspiratiesessies hebben we verschillende partijen geïnspireerd om elkaar te versterken door middel van slimmere samenwerkingen, met name in het naschoolse creatieve aanbod. Bij alle sessies werd opgemerkt dat ze een verbindende werking hadden. Regiocoördinatoren van Méér Muziek in de Klas begeleiden regio's om na een sessie vervolgstappen te zetten.

## FLAGSHIPSCHOLEN

FOCUS:  

Verschillende scholen door heel Nederland bieden binnen de regeling School en Omgeving een succesvol programma vol kunst- en cultuuronderwijs aan. Zo kunnen hun leerlingen tijdens, maar vooral ook ná schooltijd, deelnemen aan activiteiten die ze vaak niet direct vanuit huis meekrijgen. Deze scholen zijn hiermee een voorbeeld voor andere scholen. Daarom noemen wij dit [Flagshipscholen](#).

We selecteerden de afgelopen jaren in iedere provincie een Flagshipschool en deelden hun werkwijzen in een landelijke campagne met concrete tips en tricks voor scholen.

### *Communicatie over Flagshipscholen*

In 2025 deelden we een brochure met tips en tricks uit op al onze evenementen en gaven we er online aandacht aan. Met de Flagshipcampagne behaalden we 1.239.697 views op sociale media, ongeveer 4.000 views op YouTube, en 8.220 bezoeken van de Flagshipscholenpagina op onze website.

Veel directeuren en coördinatoren van de Flagshipscholen geven aan dat de tips en tricks hen goed hebben geholpen om hun programma te bestendigen. De video's en artikelen op onze website laten ook in hun eigen omgeving zien wat de school allemaal doet voor hun kinderen. Dit heeft meermaals tot nieuwe contacten en verlengde samenwerkingen geleid.

Ook traden de directeuren van de Flagshipscholen meermaals op als ambassadeur, bijvoorbeeld tijdens een paneldiscussie op het AVS Congres voor schoolleiders en bij verschillende inspiratiesessies. Deze peer-to-peercommunicatie tussen schoolleiders bleek een zeer succesvolle manier te zijn voor kennisdeling en -uitwisseling. Dit middel willen we daarom in de toekomst vaker inzetten.

### *13 februari: bezoek 'Flagshipscholen to be' in Emmen*

In 2025 stonden 2 scholen in Emmen centraal in de Flagshipcampagne: OBS Emmermeer en de Sint Fransschool. Deze scholen zetten samen een rijkschooldagprogramma op voor de hele wijk met 4 basisscholen. De scholen stonden in 2025 nog aan het begin van het traject om dit programma op te zetten en werden daarom 'Flagshipschool to be' waarbij we hen volgen in dit traject. We publiceerden een [kennismakingsvideo](#) en op 13 februari bracht onze erevoorzitter koningin Máxima een bezoek aan beide scholen.

De koningin woonde creatieve lessen van de leerlingen bij en ging vervolgens in gesprek met schoolleiders, gezinscoaches en andere betrokkenen over de invloed van de naschoolse activiteiten op de leerlingen, over hun wensen voor het culturele en creatieve aanbod en over de samenwerking met professionals uit het onderwijs, culturele partijen en de gemeente. De scholen lieten na afloop weten dat de inschrijvingen van leerlingen op de naschoolse creatieve activiteiten direct na het bezoek aanzienlijk omhoog gingen.



Koningin Máxima op bezoek in Emmen. Foto: Set Vexy / Rondetafelgesprek in Emmen. Foto: Set Vexy

## THEMA: GESPECIALISEERD ONDERWIJS

FOCUS: 

Samen met de werkgroep Kunst en cultuur in het gespecialiseerd onderwijs wil Méér Muziek in de Klas laten zien wat de effecten zijn van verschillende kunstdisciplines op leerlingen die extra ondersteuning nodig hebben. Dat doen we onder andere door publicaties en werkbezoeken. Zo maken we de doelgroep zichtbaarder bij het werkveld en bij beleidsmakers, en activeren we hen om meer aandacht te hebben voor deze groep leerlingen.

### STRATEGIESESSIE (14 MEI)

FOCUS:  

In mei organiseerden we een strategisch overleg met de werkgroep, ouders, schoolleiders, leerkrachten, kunstvakdocenten, cultuurcoaches en docentenopleidingen. De centrale vraag van de dag was: wat is er nodig om kunst en cultuur op en rond school toegankelijk te maken voor leerlingen in het gespecialiseerd onderwijs? De aanwezigen deelden ervaringen en kennis, verkenden welke kansen er zijn voor verbetering van het aanbod van cultuureducatie en sloten de dag af met een duidelijke stip op de horizon: 'Alle leerlingen, met of zonder beperking, kunnen op een vanzelfsprekende manier, vanuit een gezonde sociale basis, participeren in inclusieve kunst- en cultuuractiviteiten, zowel binnen als buiten school, zodat zij hun eigen mogelijkheden ontdekken. De leerlingen worden daarbij bijgestaan door goed toegeruste professionals.'

Op basis van de strategiesessie schreven en publiceerden we [een uitvoeringsplan voor het gespecialiseerd onderwijs in 2026](#).



Kinderen tijdens werkbezoek Herman Broerenschool. Foto: Niels Hagen / Kinderen genieten tijdens de Sing & Dance UP! 2025. Foto: Set Vexy



### PROFESSIONALISERINGSdag GEHRELS MUZIEKEDUCATIE

FOCUS: 

Bij de halfjaarlijkse professionaliseringsdag voor vakdocenten en vakleerkrachten muziek van Gehrels Muziekeducatie werkte Méér Muziek in de Klas in november mee aan een verdiepend programma over het gespecialiseerd onderwijs. Er waren workshops waarin deelnemers zelf konden ervaren hoe het is om muziek te maken met een beperking, er werden good practices gedeeld over het gebruik van pictogrammen die duidelijk maken wat er in de muziekles gaat gebeuren, en er was

een werksessie over onderzoek en de praktijk. Méér Muziek in de Klas bekostigde bovendien de deelname van 40 deelnemers uit haar netwerk.

*‘Het fantastische aan dit soort dagen is dat je allemaal collega’s tegenkomt die op zoek zijn naar samenwerking. Ik hoor hier heel veel ervaringen en mogelijkheden die ik anders nooit had gehoord. Iedereen is hier zo bevlogen!’*

– Theaterdocent Fonge Frieling



Foto 5c: Pictogrammen bij het Kerst Muziekgala 2025. Foto: Set Vexy

## WERKBEZOEK AAN VSO AVENTURIJN NIJMEGEN

FOCUS:  

Op 30 november organiseerden we een werkbezoek aan VSO Aventurijn. Deze school voor voortgezet speciaal onderwijs laat zien hoe een rijke schooldag in de praktijk vorm kan krijgen. We organiseerden het bezoek in samenwerking met de portefeuillegroep rijke schooldag van de Sectorraad Gespecialiseerd Onderwijs (GO) en onderwijsspecialisten. Tijdens het bezoek ging het gezelschap in gesprek met docenten, coaches en leerlingen. Ook woonde ze een voorstelling bij van Theatergroep Trots 54, die bestaat uit jongeren die in het gespecialiseerd onderwijs hebben gezeten.

De dag werd afgesloten met een rondetafelgesprek over het realiseren en behouden van een structurele rijke schooldag binnen het gespecialiseerd onderwijs, gericht op gelijke kansen, brede talentontwikkeling en maatschappelijke participatie. De oproep aan het einde van de dag was helder: ga aan de slag met waar de energie zit, verbind collega's en partners in het netwerk en bouw samen verder aan een toekomst waarin elke leerling de kans krijgt zich breed te ontwikkelen – op school én daarbuiten.

FOCUS:  

- [Onderzoek van de Onderwijsspecialisten en Cultuur Oost](#) over de status van het cultuuronderwijs in het GO in Gelderland
- Artikel over [muziekles in het gespecialiseerd onderwijs](#) op de Herman Broerenschool in Delft
- Artikel over [ervaringsbezoek bij project Binnenstebuiten](#)
- Video over [het belang van dans in het gespecialiseerd onderwijs](#)
- Artikel over [Grenzeloze Grooves](#): een praktijkonderzoek naar de didactiek voor innovatieve, digitale muziekinstrumenten
- Artikel over [de specialisatie Orthopedagogisch Muziekbeoefenaar](#) bij de opleiding Docent muziek aan het Conservatorium Maastricht
- Interview met dramatherapeut Gabriëlle Glasbeek over [dramaonderwijs in het gespecialiseerd onderwijs](#)

## INTERACTIEVE SPEELTOESTELLEN

FOCUS:  

Sinds 2021 werkt Lappset (voorheen Yalp) met ons samen aan de ontwikkeling van cultuurspellen en lesmateriaal voor de interactieve speeltoestellen Memo (dat leren en tegelijk bewegen stimuleert) en Sona (voor beweging en dans). Er zijn inmiddels spellen en lespakketten voor muziekonderwijs, theateronderwijs en dansonderwijs voor zowel primair als gespecialiseerd onderwijs. De speeltoestellen staan al op veel plekken in het land, zowel in woonwijken als op schoolpleinen.

Méér Muziek in de Klas en Lappset hebben in 2025 een winactie uitgezet waarbij scholen een financiële tegemoetkoming konden winnen voor de aanschaf van een speeltoestel. De actie had enerzijds als doel om zo veel mogelijk scholen op de hoogte te brengen van het bestaan van de cultuurspellen. Anderzijds wilden wij onze doelgroepscholen de kans geven om een speeltoestel aan te schaffen om daarmee hun leerlingen laagdrempelig in aanraking te laten komen met muziek, theater en dans.



*Kinderen bij de opening van de Sona Theaterboog in Muntendam. Foto: Red Pixl Media*

In april vond de feestelijke opening plaats van een speeltoestel bij onze flagshipschool CBS De Parel in Muntendam. Naar aanleiding van de winactie ontvangen 6 scholen uit onze doelgroep (in dit geval geselecteerd uit scholen met de 20 procent hoogste schoolweging) de tegemoetkoming voor een speeltoestel. Hiermee bereiken we 2.129 leerlingen. De plaatsing van de toestellen begon in november 2025 en loopt door tot in 2026.

## SLEUTELERVARINGEN

FOCUS:



Van een voorstelling tot een museumbezoek: een cultuurbezoek buiten de vertrouwde omgeving van een school of buurt maakt vaak diepe indruk op kinderen en jongeren. Daarom noemen wij dat een *sleutelervaring*, een onvergetelijk moment dat van invloed kan zijn op hun verdere ontwikkeling. Voor veel kinderen die opgroeien in armoede is zo'n ervaring alleen mogelijk via uitstapjes die hun school organiseert. Scholen ervaren echter verschillende drempels om cultureel aanbod te bezoeken. Zo is grootschalig landelijk cultuuraanbod vaak niet bekend bij scholen, hebben sommige culturele instellingen geen passend educatief lespakket en zijn de organisatie en de kosten van vervoer naar een locatie vaak een grote drempel.

### *Aanbod zichtbaar en toegankelijk maken*

Méér Muziek in de Klas richtte daarom in 2025 [een structuur in op de website](#) waarin we hoogwaardig cultuureducatief aanbod (sleutelervaringen) zichtbaar en toegankelijk maken voor scholen. Het overzicht geeft een beeld van mogelijke sleutelervaringen per provincie en laat ook landelijk aanbod zien dat zich specifiek richt op School en Omgeving-scholen en scholen van het Jeugdeducatiefonds. We brachten de structuur op onze kanalen onder de aandacht om scholen te informeren over het aanbod en om andere culturele partijen te inspireren om hun aanbod af te stemmen op onze doelgroep.

### *Vervoer naar cultuur*

In sommige provincies bestaan regelingen waarop scholen een beroep kunnen doen voor vervoer naar cultuur, maar dat is nog niet in het hele land het geval. We werkten daarom samen met de provinciale kunstinstellingen van de provincies Friesland, Groningen, Limburg, Noord-Holland en Zuid-Holland om voor scholen het vervoer naar cultuur verder te faciliteren. We hielpen hierbij om bestaande vervoersinitiatieven te versterken, zoals in Limburg in samenwerking met Arriva. Ook hielpen we aanbieders om vervoer naar hun voorstellingen te organiseren voor onze doelgroep, zoals voor Phion en het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Op onze website onderhouden we [een overzicht van bestaande vervoersregelingen](#).

### *Sleutelervaringen organiseren*

Naast het zichtbaar maken van het aanbod werken we ook een paar keer per jaar nauwer samen met een culturele instelling om haar aanbod speciaal onder de aandacht te brengen bij de scholen uit onze doelgroep:

- In april gingen 1.400 leerlingen naar de Meedoe-concerten van Phion en het Rotterdams Philharmonisch Orkest als aftrap van de Kindermuziekweek. Méér Muziek in de Klas zorgde hierbij voor gerichte uitnodiging van de doelgroep en voor het vervoer.
- Als pilot boden we scholen van School en Omgeving in de provincies Noord-Holland en Zuid-Holland een gratis en volledig verzorgd bezoek inclusief vervoer aan instellingen zoals het Rijksmuseum (Amsterdam), Nederlands Danstheater (Den Haag), Nationale Opera & Ballet (Amsterdam), Amare (Den Haag) en het Noord Nederlands Orkest (Groningen). Ruim 3.000 leerlingen van 66 scholen kregen hierdoor een sleutelervaring.

Ook werken we al een aantal jaar samen met de ABN AMRO Foundation om sleutelervaringen mogelijk te maken. We vinden elkaar in de missie om kinderen voor wie dat niet vanzelfsprekend is, sleutelervaringen aan te bieden op het gebied van kunst en cultuur. Ook het Jeugdeducatiefonds is vaak nauw betrokken bij het organiseren van deze cultuurbezoeken:

- In januari gingen 1.500 leerlingen naar de musical Frozen in het AFAS Circustheater Scheveningen. Als voorbereiding kregen zij vooraf een musicalles met zang- en theateropdrachten van een [Vliegende Brigadier](#), zodat ze goed voorbereid in de zaal konden plaatsnemen.
- In december bezochten 2.600 leerlingen uit groep 7 de ijsshow HORIZONS van Holiday on Ice in Breepark Breda op initiatief van de ABN AMRO Foundation. In aanloop naar dit bezoek namen de leerlingen deel aan een modeontwerpwedstrijd, waarbij zij een kostuum mochten ontwerpen voor de schaatsers op het ijs. De winnende klas ontving een waardecheque van Méér Muziek in de Klas voor een modeworkshop.

## SING & DANCE UP! (5 JUNI)

FOCUS: 

In 2025 organiseerde Méér Muziek in de Klas de tweede editie van Sing & Dance UP!. In samenwerking met lokale cultuurpartners door het hele land verzorgden Vliegende Brigadiers een aantal maanden dans- en muzieklessen in 200 schoolklassen op 73 scholen door het hele land. Dit was een mix van scholen uit het programma School en Omgeving, Jeugdeducatiefonds-scholen, scholen uit het gespecialiseerd onderwijs, zorggroepen van Cordaan en reguliere scholen. Als afsluiting van dit lestraject kwamen alle 5.000 leerlingen naar RTM Stage in Rotterdam Ahoy voor een middag waarop het plezier van samen dansen en zingen centraal stond (een [sleutelervaring](#)). De kinderen waren de sterren van de dag. Ze zongen en dansten samen met hun favoriete artiesten en lieten hun eigen ingestudeerde nummers aan elkaar horen en zien.

Presentator van de dag was Edson da Graça en er waren optredens van bijzondere dans- en zanggroepen, zoals breakdancegroep UC Crew Utrecht en het Watoto-koor uit Oeganda. Dansers van de mbo-opleiding Dansinstructeur van het Albeda College Rotterdam dansten mee met de kinderen, en vrijwilligers van de ABN AMRO Foundation hielpen met de begeleiding van de kinderen. Ook het Koornetwerk Nederland en Jeugdfonds Sport & Cultuur waren partners. We werkten samen met I Care Producties en het hele traject werd mogelijk gemaakt door de ELJA Foundation.

*‘Wauw, dit confettikanon is net hoe ik mij vanbinnen voel.’*

– Leerling van De Windroos uit Enschede

*‘Tijdens de eerste les zat een van mijn leerlingen uit het speciaal basisonderwijs nog onder de tafel met een koptelefoon op; tijdens de laatste les stond dezelfde leerling gewoon vóór de klas solo te dansen!’*

– Vliegende brigadier bij OCW Leijpark in Tilburg



Kinderen bij de Sing & Dance UP! 2025. Foto's: Set Vexy

Tijdens het gehele traject – van voorbereidende lessen tot en met het concert zelf – creëerden we een socialemediacampagne over het belang van samen zingen en dansen. Het lesmateriaal was de basis van de campagne.

Naar aanleiding van evaluaties met deelnemers van de eerste editie en het impactrapport dat daarover werd opgeleverd, zorgden we bij deze tweede editie voor beter energiemangement met meer rust in het programma, een locatie met een betere akoestiek, en zanginstructievideo's. Zo gingen we dit jaar van méér zingen naar béter zingen.

*‘Onze klas is zo enthousiast dat we onze liedjes en dansjes binnenkort in het verzorgingshuis van Hooglanderveen gaan opvoeren. We trekken dan allemaal onze Sing & Dance Up!-shirts weer aan.’*

– Leerkracht van St. Josephschool in Hooglanderveen

Na afloop verstrekten we informatie over het Jeugdfonds Sport & Cultuur, om kinderen te stimuleren om ook na dit project verder te gaan met zang en dans. Bovendien konden scholen een verankeringsbudget aanvragen met hun eigen plan om meer zang, dans en muziek te integreren in hun school en wijk. Mede dankzij de aanmoediging door de vliegende brigadiers heeft 34 procent van de scholen het budget aangevraagd.

Met het lestraject en de spin-off is de Sing & Dance UP! een programma dat het hele schooljaar leeft op de scholen. De nummers worden gezongen op het schoolplein, op weekafsluitingen en dus ook in verzorgingstehuizen.

## WERKCONFERENTIE MUZIEKOPLEIDERSAKKOORD (17 JUNI)



Het MuziekopleidersAkkoord is een landelijke samenwerking die alle pabo's en conservatoria in Nederland en het Caribische deel van het koninkrijk in 2020 aangingen voor een periode van twaalf jaar. Het gezamenlijk doel: de nieuwe generatie groeps- en vakleerkrachten gemotiveerd én vaardig muziekonderwijs te laten geven in het primair onderwijs. Het MuziekopleidersAkkoord werd op 7 oktober 2020 gesloten in bijzijn van koningin Máxima. Sindsdien sloot ook een aantal pedagogische mbo-opleidingen zich erbij aan.

Op initiatief van de stuurgroep<sup>2</sup> van het MuziekopleidersAkkoord vond op 17 juni 2025 een werkconferentie plaats waarbij het akkoord opnieuw werd ondertekend om het hernieuwde kracht bij te zetten. De voorbereiding hiervoor werd gedaan met onder anderen leden van het Opleidersoverleg Docent Muziek en het Netwerk Muziekdocenten Pabo. In maart 2025 kwamen de stuurgroep en vertegenwoordigers uit het onderwijs- en culturele veld bijeen om de werkconferentie inhoudelijk in te vullen.

Bij de werkconferentie waren koningin Máxima en demissionair minister van OCW Eppo Bruins aanwezig. De voor en tijdens de conferentie verzamelde input was de basis voor een activiteitenplan van het MuziekopleidersAkkoord voor 2026 en 2027.

## THEMA: CARIBISCH DEEL VAN HET KONINKRIJK



### *Professionele leergemeenschap*

De professionele leergemeenschap (PLG) in het Caribische deel van het Koninkrijk werd in 2024 opgericht om te stimuleren dat muziek beter wordt ingebed in het curriculum van leerkrachten. De PLG bestaat uit een maandelijkse uitwisseling van kennis en vaardigheden tussen alle partijen. Méér Muziek in de Klas faciliteert deze digitale bijeenkomsten. Regelmatig worden de bijeenkomsten ook opgesteld voor andere partijen die actief zijn in het Caribisch gebied en graag willen aansluiten.

Na het eerste jaar in 2024 merkten we dat deelnemers steeds vaker met gerichte leer- of ontwikkelvraag aankwamen. Méér Muziek in de Klas wil onderzoek en uitvoering naar deze leervragen graag mogelijk maken. In 2025 startten we daarom met een pilot waarbij leden een voucher konden aanvragen voor een impuls voor de Professionele Leergemeenschap Caribische Opleidingen. De uitvoer hiervan vindt plaats in 2026.

Met het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) zijn we in gesprek over het beter aansluiten van de voucherimpuls en regelingen die het FCP heeft voor de Cariben. Hiermee spelen we beter in op de sociaaleconomische klimaat van de afzonderlijke eilanden en maken we impulsen en regelingen laagdrempeliger en dus beter toepasbaar waardoor er meer initiatieven uitgevoerd kunnen worden en kunst & cultuur een stevigere positie in neemt in het gebied.

### *Werkbezoek Aruba en Curaçao*

Eind oktober brachten we een werkbezoek aan Aruba en Curaçao. Roeland Vrolijk, ambassadeur van de stichting en opleidingsdocent muziek aan de Thomas More Pabo

<sup>2</sup> Het gaat hierbij om het Landelijk Overleg Lerarenopleidingen Basisonderwijs, het Netwerk Muziek, het Netwerk Muziekdocenten Pabo, het Opleidersoverleg Docent Muziek en stichting Méér Muziek in de Klas.

ging mee. Het doel van het bezoek was om het netwerk met de lerarenopleidingen, schoolbesturen en culturele partners op de eilanden verder versterken. Bij verschillende ontmoetingen, inspiratiesessies, workshops, werkbezoeken en een onderwijscongres (zie hieronder) spraken we met, en bereikten we ruim 400 leerkrachten, schooldirecteuren en staffunctionarissen van scholen op de eilanden.



Werkbezoek aan de Blenchi School (gespecialiseerd onderwijs) op Curaçao. Foto: Roland Vrolijk

### *Bon Dia Goeiemorgen*

Met het muzikale educatieproject Bon Dia Goeiemorgen helpen we leraren in het Caribisch deel van het Koninkrijk hun didactische en pedagogische vaardigheden te vergroten om muziek in de klas te integreren. In samenwerking met Stichting Cultuur Kameleon, onze lokale partner op Curaçao, zorgen we sinds 2021 voor de training van (toekomstige en zittende) leerkrachten in dit traject. Inmiddels hebben we op alle eilanden coördinatoren voor dit project.

Tijdens het Nationaal Onderwijscongres Caribbean van de Stichting Katholiek Onderwijs Aruba (SKOA) organiseerden we in 2025 een inspiratiesessie Bon Dia in de Klas. Dit deden we in samenwerking met opleidingsdocenten van pabo's en met het Leerorkest. Het doel was om docenten te enthousiasmeren voor het educatieproject. Sommige aanwezigen hadden al een training gevolgd voor Bon Dia Goeiemorgen. Zij vertelden uit zichzelf enthousiast over het lesmateriaal en hoe makkelijk dat in de reguliere lessen is te integreren.

In 2026-2027 beginnen we met de uitrol van het educatieproject over alle 41 SKOA-scholen. Het doel is om uiteindelijk alle ruim 6.000 leerlingen op Aruba te bereiken.



Inspiratiesessie bij Het National Onderwijscongres Caribbean. Foto: Kim Garcia Caceres-Meertens

## UITBREIDING VAN KUNSTDISCIPLINES

FOCUS: 

Met de uitbreiding van onze missie van muziek naar alle kunstdisciplines horen ook zorgvuldige verkenningen van deze nieuwe vakgebieden. In 2025 verkenden we twee nieuwe disciplines: mode en theater.

### *Verkenning mode*

Hoe kunnen we mode toevoegen aan de rijke schooldag? Wat zijn de behoeften van scholen? Welke aanbieders zijn er? In 2025 zijn we gestart met een verkenning om antwoorden te vinden op deze en andere vragen. Daarvoor hebben we gesprekken gevoerd met diverse partijen die een rol spelen bij modekunstonderwijs, zoals Kunstbende, Fashionclash Maastricht, Textielmuseum Tilburg en Wereldmuseum Rotterdam. Omdat het modewerkveld niet zo eenduidig georganiseerd is als andere educatieve kunstdisciplines deden we online en via een flyer een oproep modeminnende mensen, initiatieven en instituten, en aan scholen en opleidingen met een modegerelateerde hulpvraag om zich aan te sluiten bij ons netwerk. Met deze partijen gaan we in 2026 de vervolgstappen verkennen.

Als onderdeel van de verkenning hebben we de eerste goede voorbeelden uitgelicht van scholen die mode inzetten als onderdeel van een rijke schooldag. Ook heeft wetenschapsjournalist Mark Mieras in opdracht van Méér Muziek in de Klas literatuuronderzoek gedaan, op basis waarvan hij het artikel [\*Kleding van eigen hand\*](#) schreef, over hoe een maakcultuur een bijdrage levert aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren.

Mode maakte in 2025 ook al enkele malen deel uit van onze activiteiten:

- Bij de sleutelervaring *HORIZONS* van Holiday on Ice (zie pagina 17) hoorde een modeontwerpwedstrijd waaraan 120 schoolklassen van het Jeugdeducatiefonds deelnamen. De winnende klas ontving een waardecheque van Méér Muziek in de Klas voor een modeworkshop.
- Tijdens verschillen Art Camps mbo (zie pagina 10) was mode een creatieve activiteit waaraan studenten konden deelnemen.



Studenten bij Art camp mbo volgen een modeworkshop. Foto: Nathan Reinds / Het logo voor Méér Mode



### *Vorbereidingen op het TheateropleidersAkkoord*

In navolging van het MuziekopleidersAkkoord wordt er ook een TheateropleidersAkkoord gesloten in 2026, waarin theateropleidingen, pabo's, theatergezelschappen en andere (cultuur)partners de krachten bundelen om theateronderwijs voor kinderen en jongeren toegankelijk te maken. In voorbereiding

daarop voerden we in 2025 verkennende gesprekken met theateropleidingen en het theaterveld.

In september organiseerden we samen met adviesbureau GroupMapping een onlinesessie over het TheateropleidersAkkoord. Daarbij waren ongeveer 35 theater- en onderwijsprofessionals aanwezig uit Nederland en het Caribisch deel van het koninkrijk. Aan de hand van drie thema's bespraken de deelnemers met elkaar over kansen en verbeteringen. De thema's waren: de aansluiting van (theater)opleidingen op het werkveld, het borgen van theateronderwijs op school en in de omgeving, en regionale samenwerking. [Lees hier de hoogtepunten en vervolgstappen van deze sessie.](#)

In oktober organiseerden we op Aruba een [train-de-trainercursus](#) theater op Aruba voor leerkrachten en schoolleiders (zie pagina 19). Ook daar kwam het TheateropleidersAkkoord ter sprake en de noodzaak van meer theater in en om de klas.

In 2026 werken we het TheateropleidersAkkoord verder uit en lanceren we het. Het doel is dat het hele werkveld zich erin herkent – van pabo tot kunstvakdocentopleiding, theatergezelschap en jeugdtheaterschool – en dat het duidelijke speerpunten beschrijft die eraan bijdragen dat er voldoende diverse en goed uitgeruste professionals zijn om in de klas en daarbuiten theateronderwijs te geven aan alle kinderen en jongeren.

#### AFTRAP ONDERZOEK NAAR CULTUUREDUCATIE IN DE PRAKTIJK (4 SEPTEMBER)

FOCUS:  

Op initiatief van Méér Muziek in de Klas start in het voorjaar van 2026 een landelijk onderzoekstraject naar de praktijk van cultuuronderwijs in de school. De leiding is in handen van prof. dr. Edwin van Meerkerk, hoogleraar cultuureducatie aan de Radboud Universiteit. Het onderzoek brengt in kaart hoe cultuureducatie er in de praktijk uit ziet op scholen.



Onderzoekers en koningin Máxima bij de aftrap van het onderzoek. Foto: Set Vexy

Als voorbereiding op het onderzoekstraject organiseerde Méér Muziek in de Klas op 4 september 2025 de officiële aftrap in aanwezigheid van erevoorzitter koningin Máxima. Heddy Lahmann, professor of international education, presenteerde de

belangrijkste bevindingen van haar onderzoek naar de status van kunsteducatie op scholen over de hele wereld. Aansluitend lichtte Van Meerkerk de opzet van het Nederlandse traject toe. In verschillende werksessies gingen partijen uit het werkveld in gesprek met de onderzoekers om de onderzoeksopzet aan te scherpen. Zo zorgen we ervoor dat het onderzoek goed aansluit bij de behoeften van het onderwijsveld. Daarnaast is uit deze bijeenkomst een klankbordgroep ontstaan, waarmee we het werkveld betrokken houden bij het hele proces.

*‘Het is een doorbraak dat we in dit onderzoek de krachten bundelen, om samen tot inzichten te komen waar scholen wat aan hebben.’*

- Edwin van Meerkerk

Het onderzoek is een initiatief van Méér Muziek in de Klas in samenwerking met LKCA, Cultuurconnectie en ELJA Foundation. De lectoraten van Hogeschool Leiden, Hogeschool van Amsterdam, De Hanzehogeschool in Groningen, Hogeschool Utrecht en de Radboud Universiteit Nijmegen werken mee aan het onderzoek.

## DANSOPLEIDERSAKKOORD

FOCUS: 

Het DansopleidersAkkoord is bedoeld om dansonderwijs breed toegankelijk te maken voor alle kinderen en jongeren op basis- en middelbare scholen. In 2023 ondertekenden alle bacheloropleidingen Docent Dans, pabo-opleidingen en partners uit het cultuurveld dit akkoord.

In 2025 werkten we met de partners van het akkoord aan de realisatie van het Uitvoeringsplan voor 2025-2026. Belangrijke belanghebbenden die het akkoord mede hebben ondertekend, nemen plaats in de stuurgroep<sup>3</sup>. Naast de stuurgroep is er een klankbordgroep geformeerd met daarin verschillende dansvakdocenten, ook van de pabo's, en mensen uit het dansveld met expertise op het gebied van dans in het onderwijs.

### *Sleutelervaring (8 mei)*

Op 8 mei organiseerden Kunstloc Brabant, dansgezelschap de Stilte en de Emiliusschool een sleutelervaring rondom dans voor leerlingen uit het gespecialiseerd onderwijs samen met leerlingen van een reguliere basisschool. Ongeveer 80 leerlingen beleefden in het Parktheater in Eindhoven een dansvoorstelling die de Stilte speciaal voor hen heeft ontwikkeld, en waaraan ze zelf konden meedoen. Méér Muziek in de Klas droge bij aan het rondetafelgesprek tussen beleidsmakers en vertegenwoordigers van het gespecialiseerd onderwijs, de danswereld en culturele instellingen over het belang van dans voor leerlingen uit het gespecialiseerd onderwijs en hoe we dans voor hen kunnen organiseren.

*‘Ik doe het liefst mijn eigen oegeboekiewoekie-dans en die zou ik aan iedereen willen leren.’*

- Leerling

<sup>3</sup> Vertegenwoordigers van het Nederlands Dans Theater, Codarts, Fontys, Artez, de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Nationale Opera & Ballet, Vereniging Onderwijs Kunst en Cultuur, stichting Dansbelang en Beweegalliantie.

### *Dag van het DansopleidersAkkoord (7 oktober)*

Op 7 oktober vierden we met de Dag van het DansopleidersAkkoord het tweejarig bestaan van dit akkoord in Theater aan het Vrijthof in Maastricht. De dag begon met een voorstelling van jeugddansgezelschap SALLY. Ruim 200 leerlingen van het voortgezet onderwijs in Maastricht kregen deze aangeboden als sleutelervaring.

Meer dan 100 leerkrachten, vakdocenten dans, studenten Docent Dans, schoolbestuurders en andere onderwijsprofessionals kwamen samen voor een dag vol ontmoeting, beleving, kennisuitwisseling en inspiratie. Het doel was om het DansopleidersAkkoord verder uit te bouwen. In de werkgroepen die we op deze dag organiseerden, besteedden we onder meer aandacht aan het belang van dans in het onderwijs voor kinderen die hiermee niet vanzelfsprekend in aanraking komen. Daarbij lieten we inspiratievideo's zien, en wezen we op het artikel dat wetenschapsjournalist Mark Mieras hierover schreef: [De kracht van dans](#).

Een belangrijk onderwerp tijdens de Dag van het DansopleidersAkkoord was hoe lastig het is om het onderwijs te betrekken bij de doelstellingen van het akkoord. Dat komt deels door het imago dat dans moeilijk zou zijn en deels door de werkdruk op scholen, waardoor ze minder ruimte ervaren voor kunstvakken. Daarnaast ontbreekt in het DansopleidersAkkoord de strategisch-bestuurlijke laag van het onderwijs: de schoolleiders en stichtingsbestuurders. Om het akkoord verder te ontwikkelen, is het essentieel dat ook zij het belang van dans in het onderwijs voelen. Verder is het cruciaal om de samenwerking tussen het onderwijs, de danswereld en beleidsmakers te versterken, elkaars taal te leren spreken en elkaars wereld te leren begrijpen.

## DIGITALE DIDACTIEK EN MUZIEKTECHNOLOGIE

FOCUS:



Binnen het MuziekopleidersAkkoord werkt Méér Muziek in de Klas mee aan het versterken van technologie en digitale didactiek in het muziekonderwijs. Hiermee willen we het muziekonderwijs niet alleen verrijken, maar ook beter laten aansluiten bij manieren waarop jongeren buiten school muziek maken. Genres als EDM en urban maken veel gebruik van muziektechnologie die in een schoolse setting nog te weinig ruimte krijgt. Door daar verandering in te brengen, willen we ervoor zorgen dat leerlingen hun talenten beter kunnen laten zien en benutten.

### *Kick-off professionele leergemeenschap Technologie in het muziekonderwijs (8 oktober)*

De eerste lichting deelnemers rondde in september 2025 de [train-de-trainercursus](#) Eigentijds muziekonderwijs met technologie af. In eerste instantie hadden we plannen om de cursus nogmaals aan te bieden maar na overleg met het werkveld is besloten om in plaats daarvan te zorgen voor kennisdeling en -ontwikkeling via een professionele leergemeenschap (PLG) Technologie. Het doel is een gemeenschap van experts die onderzoeken welke mogelijkheden technologie biedt voor het muziekonderwijs en hoe die te benutten. Deze PLG werd aangekondigd in mei 2025 in een artikel in vakblad Kunstzone.

Als kick-off organiseerden we op 8 oktober een bijeenkomst in Den Bosch. Het hoofddoel van de dag was het vaststellen van de agenda voor het komende jaar, zodat muziektechnologie meer scholen en leerlingen bereikt. Een ander doel was om actieve deelnemers aan de PLG te werven onder de aanwezigen. 18 professionals namen deel aan de kick-off, onder wie muzikleraren, opleiders van pabo's en conservatoria, onderzoekers en andere educatieprofessionals van verschillende organisaties, waaronder culturele instellingen en ontwikkelaars.

In december vond de eerste bijeenkomst van de PLG plaats. De eerste opbrengsten presenteren zij in 2026 tijdens een klankbordsessie aan elkaar en een breder gezelschap.

*‘Fijn om echt tijd te hebben voor het ontwikkelen van onderwijs. Het laat me dieper nadenken over mijn onderwijs.’*

– Deelnemer aan de PLG



Kick-off van de PLG Technologie. Foto: Lotte Bosma

#### *Lange adem nodig om de doelgroep te bereiken*

We merken dat opleiders met interesse in technologie in het muziekonderwijs de PLG goed weten te vinden. Dat is positief, maar de grotere doelgroep is lastig te bereiken, terwijl onze ondersteuning juist ook bedoeld is voor (muziek)docenten die nog niet goed weten hoe ze met technologie hun muziekonderwijs kunnen verrijken. Er is behoefte aan concrete voorbeelden en onderbouwing van de meerwaarde van technologie in het muziekonderwijs, een concreet handvat voor de PLG om mee aan de slag te gaan.

## THEMA: VOORTGANG REGIONALE SAMENWERKING

FOCUS:



Verbreiding en verzelfstandiging van regionale samenwerkingsverbanden  
In 2025 zijn meerdere lokale netwerken gestart met de verbreding in kunstdisciplines en leeftijden op het gebied van kunst- en cultuureducatie onder en na schooltijd. Daarin hebben de meeste regio's onderzocht hoe zij in hun regio ook andere kunstdisciplines naast muziek kunnen inzetten. De regiocoördinatoren van Méér Muziek in de Klas begeleiden de lokale netwerken om het proces in gang te zetten en te monitoren.

Daarnaast zijn er gesprekken gevoerd met verschillende partners die een [w](#) hebben getekend om te verkennen hoe zij hun akkoord kunnen voortzetten. Hierover hebben de regiocoördinatoren contact met onze partners om de komende jaren in te zetten op verzelfstandiging.

### *Méér Harmonie in de Samenleving (27 maart)*

Op 27 maart 2025 ontving Méér Harmonie in de Samenleving een [bokaal](#) als erkenning voor de jarenlange inzet voor structurele muziekeducatie in de regio. Erevoorzitter Koningin Máxima was aanwezig bij de uitreiking. Méér Harmonie in de Samenleving is een samenwerking tussen de gemeenten Brunssum, Landgraaf en Kerkrade, onderwijsstichting MOVARE en SMK muziek & dans. Dankzij dit initiatief krijgen alle basisschoolleerlingen uit de gemeenten Brunssum, Landgraaf en Kerkrade sinds 2019 wekelijks muziekonderwijs door vakdocenten en is er buitenschools muzikaal aanbod. Het programma bereikt 8.000 leerlingen.

Op 27 maart werd ook het nieuwe [MuziekAkkoord](#) 'Meer Harmonie in de Samenleving Parkstad' ondertekend. Dankzij dit nieuwe MuziekAkkoord is het programma ook beschikbaar voor de leerlingen uit de andere gemeenten van de regio Parkstad Limburg.



Ondertekening MuziekAkkoord Meer Harmonie in de Samenleving Parkstad. Foto: Sascha Teschner

### *Ondertekening Méér Muziek in de Klas Almelo (20 juni)*

De gemeente Almelo, Kaliber Kunstenschool, schoolbesturen en muziekverenigingen ondertekenden op 20 juni het convenant 'Méér Muziek in de Klas Almelo', waarmee muziekonderwijs een vast onderdeel wordt op alle basisscholen tot 2029. Dankzij deze investering krijgen scholen ondersteuning van vakleerkrachten, wat leerkrachten ontlast en de kwaliteit van muziekonderwijs verhoogt. Muziek draagt volgens wethouder Margreet Overmeen-Bakhuis en adviseur Marlou Lammersen sterk bij aan de ontwikkeling, het welzijn en het zelfvertrouwen van kinderen.



Ondertekening Méér Muziek in de Klas Almelo.

Alle basisschoolkinderen in Almelo profiteren nu van structureel muziekonderwijs, ongeacht welke school ze bezoeken. Vakleerkrachten ondersteunen scholen, waardoor de kwaliteit van muzieklessen stijgt en leerkrachten worden ontzorgd. Dit bevordert de brede ontwikkeling, het zelfvertrouwen en het welzijn van kinderen.

Het convenant vergroot bovendien de kansengelijkheid. Almelo heeft wijken met lage sociaaleconomische scores, waar kinderen minder vaak in aanraking komen met kunst en cultuur. Doordat alle scholen deelnemen, bereikt muziekonderwijs juist ook deze kinderen. Zo krijgen álle leerlingen gelijke kansen om hun talenten te ontdekken en zich creatief te ontwikkelen.

#### *Bijeenkomst regionale partners (11 september)*

Op 11 september 2025 kwamen de organisatoren van twaalf [MuziekAkkoorden](#) bijeen in het Louis Hartloper Complex in Utrecht om kennis uit te wisselen over cultuureducatie in het kader van School & Omgeving binnen hun regio. De bijeenkomst versterkte de samenwerking tussen onderwijs, cultuurinstellingen, gemeenten en naschoolse partners. Thema's waren o.a. ontzorgen van scholen, benutten van financieringsstromen en jongerenparticipatie. De dag werd afgesloten met een webinar over fondsenwerving. Regio's kregen tools aangereikt om de opgedane inzichten met ondersteuning van Méér Muziek in de Klas te kunnen vertalen naar concrete vervolgstappen.

Scholen kregen beter inzicht in financieringsmogelijkheden en in de waarde van ontzorging door kunstencentra, wat hun uitvoeringskracht vergroot. Voor jongeren werden succesvolle aanpakken benoemd, zoals rolmodellen en actieve betrokkenheid. De koppeling met School & Omgeving draagt bij aan gelijke toegang tot cultuur, vooral voor leerlingen die dat thuis minder vanzelfsprekend meekrijgen. Door versterkte samenwerking tussen gemeenten, onderwijs en cultuurpartners ontstaat een duurzamer en inclusiever aanbod.

De bijeenkomst liet zien dat regionale samenwerking energievul en waardevol is. Tegelijk vraagt structurele borging om een actievere rol van gemeenten als financier en regisseur. Voor het voortgezet onderwijs blijft jongerenparticipatie een aandachtspunt, waarbij rolmodellen essentieel zijn.

## CAMPAGNE MAAK RUIMTE VOOR CREATIVITEIT

FOCUS: 

In 2025 ontwikkelden we de campagne Maak ruimte voor creativiteit, in samenwerking met campagnebureau BKB. Met deze meerjarige campagne laten we zien dat creatieve lessen net zo belangrijk zijn als rekenen en taal. Dus vragen we scholen om ruimte te maken voor creativiteit: op school, na schooltijd, in het rooster en op de begroting. Op 10 november lanceerden we de eerste fase van de campagne door deze oproep te doen in een brief aan alle schoolleiders en -besturen van basisscholen in Nederland. De brief werd medeondertekend door AVS en Jeugdfonds Sport & Cultuur. 8 creatieve ambassadeurs steunen de campagne:

Het symbool van de campagne is 'het creatieve doek': een groot wit doek van 3 meter breed dat scholen gratis kunnen aanvragen om de creativiteit van hun kinderen op los te laten. Ook kunnen scholen met een hoge schoolweging een creativiteitsbudget aanvragen om een start te maken met meer ruimte voor creativiteit. Daarnaast delen we informatie en inspiratie en helpen we scholen aan de juiste partners binnen hun lokale of regionale netwerk.

Na de lancering van de campagne kwamen er tot het einde van het jaar al meer dan 100 aanvragen voor het creatieve doek en het creativiteitsbudget.



Ambassadeurs van de campagne: singer-songwriters Jeangu Macrooy en Froukje, zangeres Babs, schrijver en mbo-docent Karim Amghar, illustrator Hedy Tjin, olympisch breakdancer India Sardjoe, actrice Isabelle Kafando en presentator Klaas van Kruistum. Foto: Vigics

## ‘Kinderen moeten ongeacht hun thuissituatie hun creatieve talenten kunnen ontdekken.’

Ambassadeur Klaas van Kruistum

Ook gaan we in de campagne 5 pilotscholen volgen in hun proces om meer ruimte te maken voor creativiteit. Daarbij brengen we het hele traject in beeld, zodat het als inspiratie kan dienen voor andere scholen. Bij 3 van de 5 pilotscholen trapten we de campagne in november feestelijk af met workshops dans en beeldende vorming en de onthulling van het creatieve doek.

In de tweede fase van de campagne richten we ons op de omgeving van de scholen. Dat doen we uiteraard in zorgvuldige afstemming met onze culturele partners in het land.



Aftrap van de campagne op 1 van de 5 pilotscholen: De Stroom in Alphen aan den Rijn. Foto: Bart Maat

## WERKBEZOEK KOPLOPERGROEP CULTUUR (14 NOVEMBER)



De koplopergroep Cultuur van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) bracht op 14 november een werkbezoek aan basisschool De Zeevonk in Zandvoort. Samen met schoolbestuurders, beleidsmakers, de PO-Raad en Méér Muziek in de Klas ervoeren de aanwezigen wat de positieve effecten zijn als kunst en cultuur een vaste plek hebben in het onderwijs. De Zeevonk liet zien dat cultuur geen extraatje is, maar een dagelijks onderdeel van het leren.

Na het bijwonen van een aantal creatieve lessen spraken de bezoekers samen over hoe we ervoor kunnen zorgen dat cultuur en brede ontwikkeling voor ieder kind vanzelfsprekend worden. Een belangrijk resultaat van het werkbezoek was dat de deelnemers van de Koplopergroep Cultuur konden ervaren wat kunst- en cultuuronderwijs betekent op een school met een achterstandsweging. Hierdoor kunnen ze geïnformeerd vormgeven aan de uitvoeringsagenda Samen Cultuur Borgen, de propositie van de Koplopergroep Cultuur.

## VILLA ZAPAKARA - SURINAME (2 DECEMBER)



Op 2 december overhandigde bestuurslid Roy Budjhawan een cheque aan de Volksmuziekschool in Suriname, onderdeel van Villa Zapakara. Voormalig ambassadeur van Méér Muziek in de Klas, zanger Jeangu Macrooy heeft een sterke band met de Stichting de Nationale Volksmuziekschool in Suriname. Hij is een oud-leerling van het instituut. Bij de uitreiking van de cheque was onze erevoorzitter aanwezig.

Villa Zapakara (het interactieve kindermuseum in Paramaribo) en het Rotterdams Philharmonisch Orkest zijn een educatieve samenwerking aangegaan. Dit pilotproject 'Overall Muziek in de Suriname', gericht op de jeugd, brengt klassieke muziek en educatieve theater- en muziekvoorstellingen naar jong en oud in Suriname. Méér Muziek in de Klas organiseerde een inspiratiesessie als kick-off van het project, waarmee het signaal werd afgegeven: Méér kunst & cultuureducatie voor alle kinderen in Suriname.



Uitreiking cheque aan Villa Zapakara.

Tijdens een panelgesprek met een afgevaardigde van het Ministerie van Onderwijs, een vertegenwoordiger van een privaat bedrijf, een muziekdocent en de directeur Villa Zapakara werd gesproken over de huidige situatie, de behoeftes en obstakels en structurele verankering van kunst en cultuur in het onderwijs in Suriname.

## HET KERST MUZIEKGALA (9 DECEMBER)

FOCUS: 

Op dinsdag 9 december 2025 vonden de opnames van het tiende Kerst Muziekgala plaats in het Chassé Theater in Breda. Verschillende artiesten traden op met jonge talenten en als kers op de taart trad de Grootste Schoolband op met het lied 'Welkom op ons feestje'. Onder de jonge talenten die optraden zaten dj Jaymerrel die naast dj ook mediator voor zijn medeleerlingen is in zijn klas in Amsterdam-Zuidoost. Via onze partner de MuziekSpeelplaats zong Jorelsa samen met Hannah Mae het lied 'waterdicht' voor haar moeder en Sebastiaan, die in het dagelijks leven stottert, stal samen met volkszanger Ammar de show. Ook was er een optreden van Karin Bloemen. Koningin Máxima was als erevoorzitter aanwezig en sprak tijdens de voorontvangst met verschillende van onze partners.

Het team van Het Kerst Muziekgala volgde een prikkeltraject bij Stichting Onbeperkt Genieten. In deze training leerden we hoe we onze evenementen vriendelijker kunnen maken voor kinderen en volwassenen bij wie prikkels extra hard binnenkomen. Deze lessen hebben we bij Het Kerst Muziekgala meteen geïmplementeerd.



DJaymerrell in actie. Foto: Set Vexy / De hele zaal zingt mee met Jorelsa en Hannah Mae. Foto: Set Vexy

### Bereik

Alle kinderen in de zaal en op het podium kregen een sleutelervaring die hun horizon heeft verbreed. In de zaal zaten 1.210 gasten, onder wie 912 kinderen uit 32 schoolklassen die zijn aangesloten bij [School en Omgeving](#). 3 van deze klassen zijn van het gespecialiseerd onderwijs. Als voorbereiding op Het Kerst Muziekgala kregen alle klassen een muzieklles. De Grootste Schoolband bestond uit 15 schoolklassen uit groep 7 en 8 van 12 scholen die zijn aangesloten bij het Jeugdeducatiefonds en School en Omgeving. De kinderen volgden een lestraject van 10 tot 20 dans- en muziekllessen.

Op dinsdagavond 23 december werd het programma om 20.30 uur uitgezonden op NPO 1. De aflevering trok 1.023.000 kijkers (inclusief uitgesteld kijken). Als waardering kreeg het programma een 8.1. Een resultaat waar we in deze tijd met teruglopende kijkersaantallen trots op mogen zijn.

## *‘Het Kerst Muziekgala ging mij geen kerstgevoel bezorgen, dacht ik. Wat zat ik eraan.’*

Siem Buijsse, televisierecensent voor de Volkskrant

### THEMA: COMMUNICATIE

FOCUS:



In 2025 bouwden we verder aan de positionering van Méér Muziek in de Klas als stichting voor kansengelijkheid door kunst- en cultuuronderwijs. Met onze communicatie-inspanningen willen we diverse doelgroepen informeren en vooral inspireren en activeren, met als doel dat zij het belang van méér kunst- en cultuuronderwijs voor kinderen en jongeren kennen, daar zelf aan willen bijdragen én weten hoe ze dat kunnen doen.

Een belangrijke mijlpaal in 2025 was de lancering van de campagne Maak ruimte voor creativiteit (zie pagina 25). Maar ook rond evenementen als de Sing & Dance UP! (zie pagina 17) en Het Kerst Muziekgala (zie pagina 27) hadden we met onze (online) communicatie een groot bereik. In 2025 adverteerden we voor het laatst voor de campagne Geef Muziek Door, die in 2026 een vervolg krijgt met de brede campagne Word Kunstvakdocent.

#### Doelstellingen

We richten ons in onze communicatie op drie pijlers:

##### 1. Een schooldag vol kunst en cultuur

We bieden informatie en inspiratie over de rijke schooldag voor leerlingen met een kansenachterstand via het programma School en Omgeving. Omdat de subsidie van School en Omgeving halverwege 2025 vergeven was, hebben we vanaf de tweede helft van het jaar algemener gecommuniceerd over creativiteit op school, zowel onder als na schooltijd. De campagne Maak ruimte voor creativiteit is hiervan een voorbeeld.

##### 2. Diversiteit van kunstdisciplines

We geven zichtbaarheid aan de verschillende kunstdisciplines, waarbij we steeds aandacht vestigen op de onderliggende, algemene boodschap dat ieder kind en iedere jongere de kans verdient om de eigen creativiteit te ontdekken en ontwikkelen.

##### 3. Het belang van kunst- en cultuuronderwijs voor kinderen en jongeren

We creëren bewustwording over het belang en de effecten van kunst- en cultuuronderwijs op kinderen en jongeren. Dat bereikten we in 2025 onder meer door de publicatie van de literatuurstudies door Mark Mieras naar dans en mode.

## Doelgroepen

Onze primaire communicatiedoelgroepen in Nederland en het Caribisch deel van het koninkrijk zijn:

### 1. Scholen in het basis-, middelbaar en gespecialiseerd onderwijs

We richten ons vooral op scholen die binnen de doelgroep van het programma School en Omgeving vallen, maar breidden deze groep uit in de campagne van Maak ruimte voor creativiteit. Ook scholen die buiten de grens van School en Omgeving vallen, hebben te maken met leerlingen die opgroeien in economische of sociale armoede. Met de campagne en overige communicatie willen we ook deze scholen ondersteunen om cultuuronderwijs mogelijk te maken voor kinderen en jongeren. De communicatie is gericht aan schoolleiders, leerkrachten, cultuurcoördinatoren en anderen die betrokken zijn bij (de organisatie van) cultuuronderwijs op en rondom de school.

### 2. De omgeving

We richten ons daarnaast op de omgeving van scholen, bestaande uit onder andere culturele instellingen, lokale overheden, kunst- en cultuuropleidingen en hun studenten. Kortom, alle partners die nodig zijn om méér kunst en cultuuronderwijs op en rondom de school ook daadwerkelijk te realiseren.

## Nieuwsbrieven

Met onze nieuwsbrieven willen we zo veel mogelijk mensen informeren, inspireren en activeren. Een nieuwe rubriek in de algemene nieuwsbrieven van 2025 was 'Méér Muziek in de Klas – tipt', waarmee we relevante initiatieven van derden onder de aandacht brachten. In 2025 hadden we de volgende nieuwsbrieven.

| Onderwerp                 | Ontvangers                                                                                                                                                                             | Frequentie   | Aantal ontvangers 2025 |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|
| Algemeen                  | Iedereen die zich inschrijft om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in het cultuuronderwijs voor kinderen en jongeren, op en rondom de school                                   | 4 x per jaar | 10.978                 |
| Gespecialiseerd onderwijs | Alle betrokken partijen van het netwerk 'Kunst en cultuur in het gespecialiseerd onderwijs' en overige geïnteresseerden in kunst- en cultuuronderwijs in het gespecialiseerd onderwijs | 4 x per jaar | 604                    |
| Onderwijs en Opleiding    | Partijen die aangesloten zijn bij het MuziekopleidersAkkoord, DansopleidersAkkoord en Art Camp mbo                                                                                     | 4 x per jaar | 604                    |
| Lokale netwerken          | Lokale partners en ambassadeurs                                                                                                                                                        | 2 x per jaar | 160                    |
|                           | Sponsors en donateurs                                                                                                                                                                  | 2 x per jaar | 139                    |
| <b>Totaal</b>             |                                                                                                                                                                                        |              | <b>12.485</b>          |

## CIJFERS ONLINE COMMUNICATIE

Deze tabel laat onze volgers aantallen op de online platforms zien:

| Platform  | Volgers 2024 | Volgers 2025 | Groei abs. | Groei % |
|-----------|--------------|--------------|------------|---------|
| Facebook  | 34.780       | 34.242       | -538       | -1%     |
| LinkedIn  | 7021         | 7.922        | 901        | 13%     |
| Instagram | 4.849        | 5.760        | 911        | 19%     |
| TikTok    | 176          | 861          | 685        | 389%    |

#### *Uitgelicht:*

- In 2025 zijn we gestopt met platform X.
- De grootste piek van nieuwe volgers op Instagram was rondom de Sing & Dance UP!
- De daling van het aantal Facebook-volgers was constant over het hele jaar, terwijl er juist rondom de Sing & Dance UP! weer nieuwe volgers bij kwamen.
- De grootste piek van nieuwe volgers op LinkedIn was rondom het nieuws dat Marcelle Hendrickx de nieuwe directeur van Méér Muziek in de Klas werd.

*Deze tabel laat ons bereik op de online platforms zien:*

| Platform  | Totaal weergaven | Organisch | Via advertenties | Totaal bereik | Interacties |
|-----------|------------------|-----------|------------------|---------------|-------------|
| Facebook  | 4.200.426        | 468.815   | 3.731.611        | -             | 8.202       |
| Instagram | 1.272.899        | 440.705   | 832.194          | 624.056       | 7.338       |
| LinkedIn  | 793.186*         | 274.424   | 518.762          | 160.500       | 12,8%**     |
| TikTok    | 499.400          | -         | -                | 192.658       | 4.708       |

\*LinkedIn kijkt naar impressies in plaats van weergaven. Impressies meten het aantal keer dat een post voorbijkomt in iemands feed, maar niet of iemand er daadwerkelijk naar heeft gekeken.

\*\*LinkedIn meet interactie in percentages. Een percentage boven de 6% wordt gezien als hoog presterend.

#### *Uitgelicht:*

- De Facebook-berichten met het grootste bereik waren de posts over het bezoek van onze erevoorzitter koningin Máxima aan Emmen en Het Kerst Muziekgala.
- Instagram-berichten met het grootste bereik waren onder meer het bezoek van koningin Máxima aan de Mobiel in Amsterdam, de testimonial van Froukje voor Maak ruimte voor creativiteit en de aftermovie van Sing & Dance UP!
- LinkedIn-berichten met het grootste bereik waren berichten over de aftrap van het onderzoek naar cultuureducatie, de aankondiging van het vertrek van Jantien Westerveld en het bericht over Marcelle Hendrickx als opvolger.

#### *Bereikcijfers Maak ruimte voor creativiteit*

In november 2025 lanceerden we de nieuwe campagne Maak ruimte voor creativiteit. In de eerste maanden van de campagne waren er ruim 510.000 views voor communicatie rondom de campagne. Organische content op Instagram en Facebook leverde 58.000 weergaven op. Met advertenties hebben we in totaal 1.315.821 unieke accounts bereikt, met een totaal aantal weergaven van 3.062.341. De betrokkenheid van berichtgeving lag op ruim 550.000; die wordt berekend op basis van de interactie met posts. Naast sociale media bereikten we ook televisie en nieuwsmedia, waaronder Hart van Nederland, RTV Noord, regionale AD's en *Dagblad van het Noorden*.

#### *Bereikcijfers advertenties in 2025*

- Google Ads: 7.776 impressies en 1.642 klikken
- Meta Ads: 4.719.848 impressies en 24.132 klikken
- LinkedIn Ads: 259.381 impressies en 1.331 klikken

### Verbeteringen voor 2026

- Een nog scherpere positionering van Méér Muziek in de Klas als aanjager van kansengelijkheid middels kunst en cultuur, met inspirerende voorbeelden vanuit alle kunstdisciplines.
- Een heldere contentstrategie, onder meer om nog beter aan te sluiten bij onze verschillende doelgroepen en hun behoeften.
- Betrekken van alle landelijke, regionale en lokale partners bij campagnes en andere communicatie-initiatieven, om zichtbaarheid en bereik nog verder te vergroten en partners als mede-afzender van onze boodschap in te zetten.

## EXTERNE ONTWIKKELINGEN EN PARTNERS

FOCUS:



We houden de ontwikkelingen in het onderwijs en de opleidingen bij zodat we daar goed op kunnen inspelen. Dat doen we op verschillende manieren, bijvoorbeeld door partnerevenementen bij te wonen en er ook aan bij te dragen als dat gewenst is. In deze paragraaf schetsen we de belangrijkste thema's die in 2025 buiten onze organisatie speelden en beschrijven we een aantal partnerevenementen waarbij we ons aansloten.

### Programma School en Omgeving

Scholen konden in 2025 voor de derde keer subsidie aanvragen via het programma School en Omgeving van het ministerie van OCW. Deze laatste tranche van de subsidieperiode beslaat drie schooljaren (2025-2028). Na deze periode wordt het programma structureel bekostigd, waarvoor nog een wetswijziging nodig is. Ook worden de middelen voor School en Omgeving, brugfunctionarissen en schoolmaaltijden vanaf 2029 structureel beschikbaar gesteld.

In schooljaar 2023-2024 konden schoolvestigingen met de 10 procent hoogste relatieve onderwijsachterstandsscores subsidie aanvragen. In totaal ontvingen toen 132 coalities, bestaande uit 626 scholen, subsidie. In 2025 werd de doelgroep aangepast naar schoolvestigingen met de 5 procent hoogste relatieve achterstandsscores. Daarnaast mochten alle scholen met een positieve onderwijsachterstandsscore een aanvraag indienen. Bij resterend budget werd subsidie toegekend op basis van de hoogste scores. Uiteindelijk ontvingen scholen in 2025 subsidie tot de volgende grenswaarden:

- primair onderwijs: 11,04 procent;
- voortgezet onderwijs: 34,22 procent;
- gespecialiseerd onderwijs: 18,92 procent;
- praktijkonderwijs: 59,11 procent.

Bijna 83 procent van de scholen met de hoogste achterstandsscores (top 5 procent) heeft subsidie ontvangen. De overige 17 procent heeft geen subsidie aangevraagd of gekregen. Deze groep vormt de komende jaren daarom een belangrijke doelgroep voor Méér Muziek in de Klas. In totaal bereikt subsidie van het programma School en Omgeving in de subsidieperiode 2025-2028 circa 1.200 scholen en 139.000 leerlingen.

### Nieuwe curricula

In het hele onderwijs wordt de komende jaren gewerkt aan nieuwe curricula. Het gaat hierbij onder andere om:

- de nieuwe kerndoelen voor het primair onderwijs;
- herijkte bekwaamheidseisen voor leraren;
- kennisbases voor de pabo;

opleidingsprofielen voor kunstvakdocentopleidingen;  
kwalificatiedossiers voor de pedagogische mbo-opleidingen.

De inspanningen van Méér Muziek in de Klas rondom de opleidingen winnen aan urgentie omdat we scholen en opleidingen verder op weg kunnen helpen bij de implementatie van deze nieuwe kerndoelen. Daarnaast bieden de nieuwe kerndoelen een kans om kunstonderwijs steviger te verankeren in het funderend onderwijs en de pabo.

#### *Nieuwe kerndoelen*

De nieuwe kerndoelen voor het primair onderwijs zijn of worden (gefaseerd) wettelijk en bestuurlijk vastgesteld. Er komen daarmee nieuwe kaders waar scholen en opleidingen zich aan moeten houden. Het leergebied Kunst en Cultuur doorgaat ook een hernieuwing. In het najaar van 2025 presenteerde het toenmalige kabinet een voorstel voor de Wet voor het funderend onderwijs in verband met de herziening van de wettelijke grondslagen van de kerndoelen. In dit voorstel wijzigde de staatssecretaris (Paul) het aantal kunstdisciplines waar scholen aandacht aan moeten besteden van alle vijf kunstdisciplines naar drie kunstdisciplines: muziek en beeldende kunst worden verplicht, tussen theater, dans en film mogen scholen kiezen.

Dit voorstel betreft een cruciale wijziging die volgens velen in het onderwijsveld niet in lijn is met wat er in het uitgebreide traject in de totstandkoming van het concept nieuw kerndoelen voor Kunst & Cultuur is besproken. Méér Muziek in de Klas ondertekende de brief hierover die door het werkveld werd opgesteld.

“Door deze wijziging krijgen kinderen geen gelijkwaardig (kunst)onderwijs aangeboden en hebben daarmee geen gelijke kansen in hun ontwikkeling. Kunstdisciplines dragen aantoonbaar bij aan de ontwikkeling van de eigen identiteit van leerlingen en aan de basisvaardigheden; aan de sociale cohesie in de klas; en aan algemene vaardigheden als kritisch en creatief denken. Met deze aanpassing wordt het moeilijker om een doorgaande leerlijn in de kunstdisciplines in de doorstroom naar het voortgezet onderwijs te realiseren. Ontvangende scholen in het voortgezet onderwijs krijgen te maken met leerlingen die een wisselend niveau van kennis en vaardigheden hebben in de kunstdisciplines. De curriculumherziening richt zich nu juist op meer samenhang en doorlopende leerlijnen.”

#### *Werkveld en (vernieuwend) opleiden*

Op en rondom scholen zijn ontwikkelingen gaande waarbij opleidingsinstituten zich kunnen (of moeten) aansluiten. Denk hierbij aan de vorming van onderwijsregio's om scholen, opleidingen en partners samen te brengen, het platform Samen Opleiden & Professionaliseren, flexibilisering en de rijke schooldag. Die bieden kansen én vragen wellicht om andere aanpakken, samenwerkingen en vormen van opleiden. Hierin kunnen we een rol spelen door onze netwerkfunctie te benutten, zaken te agenderen en kennis en ervaringen uit te wisselen.

#### *Regionale samenwerking*

In de praktijk blijkt dat regionale samenwerkingen tussen onderwijs, opleidingen en culturele partijen tot concrete resultaten kunnen leiden. Door deze samenwerkingen wordt kunstonderwijs op school, in de naschoolse en buitenschoolse tijd versterkt. Dit draagt bij aan kansengelijkheid voor de kinderen, en bijvoorbeeld ook aan een betere arbeidsmarktpositie voor betrokken professionals. Er liggen kansen in de regionale netwerken van Méér Muziek in de Klas, cultuurconvenanten en de al genoemde onderwijsregio's.

#### *Versterking leergebied Kunst en Cultuur in het funderend onderwijs*

Muziek, dans, beeldende kunst, film en theater vormen samen het leergebied Kunst en Cultuur. Dit leergebied heeft een grote meerwaarde voor de brede ontwikkeling

van kinderen en jongeren. Toch staat het onder druk in het onderwijs en daarmee ook op de pabo. Het positieve effect van deze druk is dat de disciplines meer en meer de handen ineenslaan om ervoor te zorgen dat het leergebied sterk blijft. Veel van de thema's die we in deze paragraaf hebben genoemd, spelen bij alle kunstdisciplines. Deze thema's bezien we daarom zo veel mogelijk in breder verband.

#### *AVS Congres in Nieuwegein*

Jaarlijks organiseert de Academie en Vakvereniging voor Schoolleiders (AVS) een congres voor haar leden. AVS ondersteunt de leden met praktisch advies voor zo'n beetje alles waartegen zij in de schoolpraktijk aanlopen. AVS vindt de brede ontwikkeling van kinderen belangrijk. In 2025 heeft Méér Muziek in de Klas op het AVS Congres een werksessie voor 40 schoolleiders georganiseerd over kansengelijkheid. Een panel van directeuren van onze Flagshipscholen werd daarbij gemodereerd door een van onze vaste gespreksleiders Karim Amghar. Het doel was om schoolleiders te inspireren met verhalen van andere schoolleiders over kansengelijkheid, en om samen te bespreken hoe de rijke schooldag de kansen voor kinderen kan versterken.

De peer-to-peercommunicatie bleek erg effectief. De deelnemende schoolleiders reageerden positief op de boodschap over de rijke schooldag en het aanbieden van culturele activiteiten, omdat die werd gebracht door hun gelijken. Het was een vruchtbare sessie met een hoge betrokkenheid van het publiek.

Ook organiseerden we op het AVS Congres in samenwerking met Theater DE KOM een optreden van basisschool De Veldrakker uit Nieuwegein. De Veldrakker is een school met een hoge positieve achterstandsscore, waardoor onze doelgroep goed zichtbaar was op het congres.

### *‘Mooi verhaal gehoord over kansengelijkheid en weer nieuwe inzichten. Dit galmt nog wel even na.’*

Een van de deelnemers aan een workshop op het AVS Congres



Werksessie voor schoolleiders op het AVS Congres. Foto: eigen archief

### Koningsdagconcert

We mochten een aantal regionale partners uitnodigen voor het Koningsdagconcert in Doetinchem. Samen met hen spraken we na afloop over het toekomstperspectief voor een geslaagde samenwerking tussen kunstvakopleidingen, pabo's en cultuurstellingen in Gelderland. Het doel van het gesprek was een betere uitwisseling tussen opleiders en cultuuraanbieders om onder andere samen te werken aan een oplossing voor het tekort aan kunstvakleerkrachten in het onderwijs.

### Workshops vakintegratie

Vanuit het MuziekopleidersAkkoord werken we al jaren aan het ontwikkelen van kennis over vakintegratie. Muziek is daarbij de voorloper, maar ook andere kunstdisciplines brengen we in samenhang met andere schoolvakken en kennisdomeinen. De nieuwe kerndoelen geven aanleiding om nog meer aandacht te besteden aan vakintegratie en de workshops en kennisdeling die we daarvoor organiseren. In 2025 had dat de volgende resultaten:

- Er is een artikel over vakintegratie met muziek gepubliceerd in vakblad De Pyramide van stichting Gehrels Muziekeducatie. Ook hebben multidisciplinaire auteursteams drie lessen ontwikkeld waarin muziek in samenhang wordt gebracht met drie andere disciplines: geschiedenis/wereldoriëntatie, rekenen en natuuronderwijs. De lessen zijn in drie opeenvolgende uitgaven van De Pyramide gepubliceerd.
- Tijdens de conferentie van de European Association for Music in Schools in Portugal hebben 2 leden uit de werkgroep Vakintegratie kennis uitgewisseld met een Europees publiek van leraren, opleiders en onderzoekers in muziekonderwijs. De opgehaalde kennis benutten we om de volgende stappen te bepalen in de kennisontwikkeling en kennisdeling rond vakintegratie.
- Pabo NHL Stenden Hogeschool heeft in mei een online symposium georganiseerd voor het onderwijsveld in de drie noordelijke provincies. Het symposium stond volledig in het teken van vakintegratie en werd georganiseerd door een van de leden van de werkgroep.

## LERENDE ORGANISATIE

FOCUS: 

Als organisatie zijn we continue in beweging en daarom ook in ontwikkeling. We doen dit op verschillende niveaus:

1. Op projectniveau doen we aan systematische zelfevaluatie om projecten beter door te kunnen ontwikkelen. Dit proces blijven we continue door ontwikkelen.
2. Op organisatieniveau kunnen we niet anders dan een lerende houding aannemen. Onze omgeving verandert constant dus we zijn genooddaakt om flexibel werken. We voelen de noodzaak om nog meer met partners in gesprek over hun behoeftes zodat wij hen als organisatie beter kunnen ondersteunen via de activiteiten en programma's die wij aanbieden. Dit is ook een belangrijk onderdeel van de doorontwikkeling van onze strategische koers.
3. Vanwege de kern van onze missie, het aanwakken van creativiteit, zien we het als een belangrijk onderdeel van ons werk-DNA dat we een organisatie zijn waar je fouten mag maken en daarvan kunt leren. Alleen op die manier kun je je grenzen verleggen.

In 2026 geven we de processen op al deze niveaus verder vorm.

# 3. Organisatie Méér Muziek in de Klas

De dagelijkse activiteiten van Stichting Méér Muziek in de Klas worden uitgevoerd door een bureau onder leiding van de directeur. Het bureau functioneert onder de verantwoordelijkheid van het stichtingsbestuur en met de inbreng van een aantal ambassadeurs, met koningin Máxima als erevoorzitter. Vele inhoudelijke en financiële partners werken met Méér Muziek in de Klas samen aan het realiseren van de doelstelling.

## 3.1 PERSONEEL

Het team van Méér Muziek in de Klas bestaat uit een groep ambitieuze medewerkers die elke dag werkt aan de missie om kunst- en cultuuronderwijs toegankelijk te maken voor alle kinderen en jongeren. We werken met een kern van vaste medewerkers, aangevuld met een flexibele schil van freelancers die ons op projectbasis ondersteunen. Het team van vaste medewerkers is in 2025 gegroeid tot een omvang van 23,5 fte aan het eind van het jaar. Met deze groei geven we invulling aan de grote ambitie van het meerjarenprogramma dat we momenteel uitvoeren, en hiermee is ons team op sterkte.

In 2025 is de organisatiestructuur verder doorontwikkeld naar een structuur met teamleiders die hiërarchische en functionele verantwoordelijkheid hebben. Naar aanleiding van deze veranderingen zijn het personeelshandboek en de rolbeschrijvingen aangepast. Het salaris van de directeur scoort 435 op de Basis Score voor Directiefuncties van het CBF, de toezichthouder op goede doelen. Binnen de financiële mogelijkheden van de stichting krijgt de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers aandacht. Dankzij de groei van de organisatie was het ook mogelijk om een aantal medewerkers de mogelijkheid te bieden door te groeien naar nieuwe rollen.

### Directeurswissel

Op 31 december 2025 heeft Jantien Westerveld afscheid genomen van onze stichting. Op 1 februari 2026 is Marcelle Hendrickx aangetreden als opvolger.

*‘Dankbaar ben ik voor alle samenwerkingen in de afgelopen tien jaar, voor de ruimhartige en jarenlange steun zowel vanuit de overheid als vanuit de private fondsen, de mooie giften van particulieren, de denkkraft en actiebereidheid van het bestuur, alle partners, alle ambassadeurs en onze erevoorzitter koningin Máxima in het bijzonder en last but not least mijn geweldige team. Daardoor hebben we in gezamenlijkheid de kinderen en jongeren in Nederland en in het Caribisch deel van ons koninkrijk kunnen aanraken met kunst en cultuur, een impuls kunnen geven aan de opleidingen en kunnen bijdragen aan het ontwikkelproces van het nieuwe curriculum.’*

– Jantien Westerveld

#### *Maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo)*

Het zit in het DNA van onze organisatie en onze medewerkers om zorgvuldig met middelen om te gaan. We houden onze footprint zo beperkt mogelijk door zorgvuldig keuzes te maken op het gebied van catering, drukwerk, afvalverwerking en duurzame alternatieven voor bijvoorbeeld relatiegeschenken en promotiemateriaal. Waar mogelijk zetten we (lokale) sociale werkplaatsen in, bijvoorbeeld om goodiebags te vullen. In 2026 stellen we een mvo-beleid op, dat we waar nodig nog verder implementeren in onze manier van werken.

#### *Digitalisering en innovatie*

We merken dat niet alle organisatieprocessen en systemen de groei van onze organisatie goed ondersteunen. Daarom hebben we in 2025 een slag gemaakt op een aantal gebieden. We hebben een digitaal en 'Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) proof' platform in gebruik genomen voor werving en selectie. Samen met een externe specialist hebben we een aantal financiële processen aangepakt, waardoor we efficiënter werken en beter kunnen sturen. Daarnaast hebben we aandacht gegeven aan digitale weerbaarheid en online veiligheid, een traject dat we in 2026 voortzetten.

### **3.2 INTEGRITEIT EN GOVERNANCE**

Integriteit staat hoog in het vaandel bij Méér Muziek in de Klas. Wij werken voor en met kinderen, een kwetsbare doelgroep. Integer handelen, respect en vertrouwen liggen aan de basis van ons werk. Dat vraagt om een goed doordacht en vooral breed gedragen integriteitsbeleid. Hiervoor hebben we een aantal regelingen en procedures opgesteld.

#### *Gedragscodes en vertrouwenspersonen*

Wij hebben met zorg gedragscodes voor onze medewerkers en freelancers opgesteld voor de omgang met kinderen. Sinds 2024 werken we met externe vertrouwenspersonen bij het onafhankelijke platform Report App. Deze vertrouwenspersonen zijn er zowel voor medewerkers als voor externen en relaties van Méér Muziek in de Klas.

#### *Personeelshandboek en verklaring omtrent het gedrag (vog)*

Medewerkers tekenen voor kennisneming van het personeelshandboek waarin de gedragscodes staan en waarin ook geheimhouding en regels uit de AVG zijn opgenomen. Al onze medewerkers en freelancers zijn bovendien in het bezit van een vog.

#### *Meldregeling en klachtenprocedure*

Naast het integriteitsbeleid heeft de stichting ook een meldregeling en klachtenprocedure, die te vinden zijn op de website van Méér Muziek in de Klas. Er zijn in 2025 geen officiële klachten en meldingen ingediend.

#### *Integriteit bespreekbaar maken en houden*

Al deze stukken en procedures vormen de basis voor verdere gesprekken over integriteit met medewerkers, vrijwilligers en andere betrokkenen bij Méér Muziek in de Klas. Méér Muziek in de Klas hecht grote waarde aan het bespreekbaar maken en houden van integriteitsvraagstukken.

#### *Erkend Goed Doel*

De stichting Méér Muziek in de Klas is door de Belastingdienst aangemerkt als culturele ANBI en door CBF als Erkend Goed Doel.

### 3.3 BESTUUR

Onze bestuursleden zijn zeer betrokken, zetten de lange lijnen voor de toekomst uit en stellen hun netwerk en expertise op tal van momenten beschikbaar. Daarnaast doet het bestuur er veel aan om bij te dragen op zowel de lange als de korte termijn. Zo kan het bureau een grote impact maken. Het bestuur heeft als taken de strategie te bepalen in samenspraak met de belangrijkste financiers en de directeur, zorg te dragen voor de continuïteit van de organisatie en werkgever te zijn voor de directie. Het functioneringsgesprek van de directeur vindt jaarlijks plaats in de eerste maanden volgend op de maand van benoeming.

De samenstelling van het bestuur was in 2025 als volgt:

- Arno Brok, *voorzitter*
- Max van Engen, *vicevoorzitter*
- Roy Budjhawan, *penningmeester*
- Joop van den Ende, *bestuurslid*
- Frederike van Harskamp, *bestuurslid*
- Jeangu Macrooy, *bestuurslid*
- Samuel Levie, *bestuurslid*

Méér Muziek in de Klas hanteert een bestuursmodel dat in overeenstemming is met de normen van de Erkenningsregeling van het CBF, de Fair Practice Code, de Code Diversiteit en Inclusie en de bijbehorende principes van goed bestuur en toezicht in de cultuursector. De stichting voldoet aan deze normen en de principes zijn vastgelegd in de statuten, het bestuursreglement en het directiereglement. Deze zijn gepubliceerd op onze website.

De leden van het bestuur ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning; zij zetten zich belangeloos in. Ook zijn aan hen geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. Een overzicht van relevante nevenfuncties van de bestuursleden is gepubliceerd op onze website. De stichting en het bestuur hebben gesignaleerd dat er geen tegenstrijdige belangen zijn.

Het bestuur vergaderde 5 keer in 2025. Tijdens deze vergaderingen is gesproken over resultaten, knelpunten en mogelijke oplossingen, actuele ontwikkelingen en de financiële stand van zaken. Het bestuur ontvangt hiertoe rapportages van de directeur. Bij bestuursvergaderingen zijn op uitnodiging (een of meer) toehoorders aanwezig. Ook de directeur woont de bestuursvergaderingen bij. Eenmaal per jaar vergadert het bestuur zonder aanwezigheid van de directeur, onder andere voor de jaarlijkse zelfevaluatie. Daarnaast heeft het bestuur in 2025 de sollicitatieprocedure voor een directeur geleid, in goede samenwerking met de medewerkers.

Naast de vergaderingen vindt geregeld overleg plaats tussen de voorzitter van het bestuur en de directeur, tussen de penningmeester en de directeur, en tussen de andere bestuursleden en de directeur. Dit gebeurt als het om specifieke deskundigheden of aandachtsvelden gaat. De bijdrage van het bestuur is gericht op de continuïteit van de organisatie en op de consistente uitvoering van de gekozen beleidslijnen. Bestuursleden zijn veelvuldig en bij toerbeurt aanwezig bij activiteiten van de stichting.

### 3.4 AMBASSADEURS

Méér Muziek in de Klas werd ook in 2025 actief ondersteund door verscheidene ambassadeurs. De ambassadeurs vertegenwoordigen partijen die een belangrijke rol spelen bij kunst- en cultuuronderwijs op en rondom de basis- of middelbare school: gemeenten, provincies, onderwijspartijen, centra voor de kunsten, artiesten en opleidingsinstituten als pabo's en conservatoria. Zij dragen uit hoe belangrijk kunst- en cultuuronderwijs voor kinderen en jongeren is en zetten hun kennis en netwerk in om dit te realiseren.

### 3.5 PARTNERS

We konden in 2025 alleen impact maken dankzij onze vele partners – sommige van het eerste uur, andere dankzij nieuwe samenwerkingen. We voerden gesprekken met alle relevante netwerken en partners om het draagvlak te verkennen en af te stemmen hoe we elkaars werkzaamheden kunnen versterken. Uiteraard danken we onze vaste samenwerkingspartners voor hun betrokkenheid, ondersteuning en de bereidwilligheid ons te allen tijde van (ongevraagd) advies te voorzien.

Onze dank gaat ook uit naar alle nieuwe partners, landelijk en lokaal, die zich hebben verbonden aan onze missie. Uiteraard horen daar ook onze financiële partners bij, waarop we in hoofdstuk 4 terugkomen. Alleen sámen realiseren we kunst- en cultuuronderwijs op en rond scholen.

## 4. Financiën

De activiteiten van Méér Muziek in de Klas worden sinds het ontstaan in 2015 publiek-privaat gefinancierd. Met steun van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en fondsen zoals de VandenEnde Foundation, VSBfonds, het Cultuurfonds en de VriendenLoterij werken we eraan om onze missie te bereiken. Onze stichting wordt daarnaast ondersteund door sponsors en particuliere donaties, en op projectniveau door overige fondsen. In dit hoofdstuk gaan we in op de financiën en geven wij een kort overzicht van de publieke en private bijdragen die onze activiteiten in 2025 mogelijk hebben gemaakt.

### 4.1 FINANCIËLE MIDDELEN, SPONSORS EN FONDSEN

#### *Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap*

Het ministerie van OCW stemde in 2023 in met het activiteitenplan Méér kansen door kunst en cultuur 2023-2028 en met de bijbehorende zesjarige begroting en het dekkingsplan. We ontvingen een subsidiebeschikking voor de jaren 2023 tot en met 2025. Deze is verlengd tot 1 juli 2026. In 2026 besluit het ministerie op basis van een midterm review over de verlenging van de subsidieperiode tot en met 2028 en de bijbehorende ophoging van de subsidie.

Voor de midterm review onderzoekt SEO Economisch Onderzoek de resultaten die we behalen op basis van de afgesproken kritische prestatie-indicatoren (KPI's). SEO werkte in de tweede helft van 2025 aan het opstellen van dit rapport. Wij leverden hiervoor als organisatie ook input aan. De eerste resultaten die we eind 2025 konden inzien waren heel positief over onze voortgang in de eerste fase van het zesjarige activiteitenplan. Op basis van de definitieve rapportage en de voortgangsgesprekken met het ministerie van OCW bereiden we ons in 2026 voor op de tweede periode van het activiteitenplan.

#### *Meerjarige private partners*

We prijzen ons gelukkig met enkele bijzondere private partners die onze missie en ambitie meerjarig ondersteunen. We zijn de VandenEnde Foundation, het VSBfonds, het Cultuurfonds en de VriendenLoterij zeer erkentelijk voor zowel hun inhoudelijke betrokkenheid als voor hun belangrijke financiële steun. In het jaarlijkse partneroverleg (november 2025) zijn de voorlopige resultaten van het SEO-onderzoek voor de midterm review om die reden ook met hen gedeeld en besproken.

#### *Overige fondsen en projectbijdragen*

Ook andere (vermogens)fondsen steunen ons in onze missie om meer kunst en cultuur in en om scholen te stimuleren. Zij hielpen ons in 2025 op projectniveau om kennisuitwisseling aan te jagen en om kinderen en jongeren sleutelervaringen te bieden:

- ELJA Foundation voor het project Sing & Dance UP!
- Fonds 21 voor de voortzetting van het project 'Art Camp mbo'
- Een anoniem fonds voor de poule van vliegende brigadiers

#### *Sponsoring*

Soms worden projecten van Méér Muziek in de Klas omarmd door bedrijven die nauw betrokken zijn bij de doelgroep, of die vanuit maatschappelijk ondernemerschap aan kunst en cultuur willen bijdragen. In 2025 verstevigden we onze relatie met de ABN AMRO Foundation. Zij droeg financieel bij aan het vervoer voor de deelnemende

scholen van Het Kerst Muziekgala en zette vrijwilligers in tijdens de Sing & Dance UP! en Het Kerst Muziekgala.

#### *Particuliere baten*

Méér Muziek in de Klas ontving in 2025 donaties van betrokken particulieren voor zowel landelijke als regionale projecten. Ook kozen verschillende culturele organisaties en verenigingen Méér Muziek in de Klas als goed doel voor de bestemming van restgelden.

Op onze website zijn verschillende donatiemodulen te vinden. In 2025 is een campagne van start gegaan voor nalaten. Ook kunnen particuliere donateurs sinds 2025 via een speciale iRaiser-pagina een eigen actie aanmaken met Méér Muziek in de Klas als begunstigde. Op verzoek kan een donatie bestemd worden voor een fonds op naam van Méér Muziek in de Klas dat verbonden is aan projecten in de regio.

### **4.2 BEHEER, RAPPORTAGE EN RELATIEMANAGEMENT**

In het derde kwartaal van 2025 hebben we een vacature opengesteld voor een relatiemanager fondsenwerving en hebben we de fondsenwervende capaciteit uitgebreid van 24 naar 40 uur per week. Daarmee heeft de organisatie sinds november 2025 nieuwe mogelijkheden voor zowel de strategische als praktische invulling van relatiemanagement en fondsenwerving.

Wij hechten veel waarde aan het contact met de betrokken partners en particuliere donateurs. Tijdens Het Kerst Muziekgala in december nodigden wij onze financieringspartners uit voor een exclusief voorprogramma. Tijdens deze bijeenkomst keken we terug op de betekenis van kunst en cultuur voor jongeren en op de impact van tien jaar gezamenlijke inzet om kunst en cultuur op een betekenisvolle manier in en rondom de schoolomgeving te bevorderen.

Stichting Méér Muziek in de Klas beheert gedoneerde gelden onder toezicht van de penningmeester; de gelden worden niet belegd. Om risico's effectief te beheersen blijven we, net als afgelopen jaren, mogelijke bedreigingen en beheersmaatregelen doorlopend monitoren. De belangrijkste zijn imagoschade, onveiligheid van kinderen, fraude, tekort aan leerkrachten en datamisbruik. Méér Muziek in de Klas heeft de belangrijkste risico's en onzekerheden in kaart gebracht, samen met de bijbehorende beheersmaatregelen. Deze zijn te vinden in bijlage 3.

### **4.3 FINANCIEEL RESULTAAT 2025**

Er was voor 2025 een positief resultaat begroot van € 100.000. De jaarrekening 2025 komt uit op een positief saldo van € 197.845. Hiervan wordt € 75.821 toegevoegd aan de bestemmingsreserve die we zullen inzetten in regionale initiatieven. De resterende €122.024 worden toegevoegd aan de continuïteitsreserve. De begrote kosten voor 2025 waren € 5.000.000 en de werkelijke kosten bedroegen € 6.048.962.

### **4.4 FINANCIËLE AMBITIES VOOR 2026**

Met de komst van de nieuwe directeur stellen we in 2026 de fondsenwervingsstrategie voor de toekomst vast. Dat doen we in samenhang met de inhoudelijke strategische keuzes. De focus ligt in 2026 op het opzetten van een solide organisatorische infrastructuur en een kader voor regionale fondsenwerving om projecten van de regionale samenwerkende partijen mogelijk te maken. Daarbij faciliteren we voor ons regionale netwerk een fondsenwervingssprekuren en breiden we het netwerk van lokale fondsen verder uit. Aan de landelijke bewustwordingscampagne Maak ruimte voor creativiteit koppelen we in 2026 een wervingscampagne om donateurs te verbinden aan de regionale netwerken.

# Tot slot

In tien jaar is Méér Muziek in de Klas uitgegroeid van een organisatie die een impuls zou geven aan muziek in het onderwijs, tot een stichting die kinderen en jongeren meer toegang geeft tot kunst- en cultuuronderwijs – in de klas en buiten schooltijd – om gelijke kansen te bieden aan ieder kind. We zijn trots op wat we hebben bereikt, en zien ook dat er nog veel te doen is om álle kinderen en jongeren kunst- en cultuuronderwijs te bieden.

Alles wat we in 2025 hebben geleerd, nemen we mee en passen we toe in komende projecten en activiteiten. Ons netwerk is essentieel om onze doelen te bereiken. Daarom versterken we relaties en nodigen we nieuwe partners uit om zich bij ons aan te sluiten. Ook blijven we benadrukken dat kunst- en cultuuronderwijs cruciaal is voor de ontwikkeling van de jeugd.

Ons vergezicht: kunst- en cultuuronderwijs als structureel onderdeel van het binnen- en naschoolse aanbod. Daarvoor is tijd en aandacht nodig. We slaan graag weer de handen ineen met al onze samenwerkingspartners om die missie voort te zetten voor álle leerlingen in het Koninkrijk der Nederlanden.



Lancerings campagne Maak ruimte voor Creativiteit op basisschool De Stromen. Foto: Bart Maat.

# Bijlage 1

## Begrippenlijst

### Ambassadeur

Ambassadeurs vertegenwoordigen partijen die een belangrijke rol spelen bij kunst- en cultuuronderwijs op en rondom de basis- of middelbare school: gemeenten, provincies, onderwijspartijen, centra voor de kunsten, artiesten en opleidingsinstituten als pabo's en conservatoria. Zij dragen uit hoe belangrijk kunst- en cultuuronderwijs voor kinderen en jongeren is en zetten hun kennis en netwerk in om dit te realiseren.

### Bokaal

Een bokaal is een trofee die Méér Muziek in de Klas uitreikt om regio's te erkennen die het muziekonderwijs zelfstandig en structureel hebben verankerd op hun basisscholen.

### Culturele steuninstelling

Een culturele steuninstelling is een organisatie voor cultuureducatie en/of cultuurparticipatie in de regio. Een culturele steuninstelling werkt samen met de culturele sector en het onderwijs en vervult de rol van adviesorgaan, steuninstelling, kenniscentrum, productontwikkelaar en netwerkorganisatie.

### Flagshipschool

Een Flagshipschool is een school die meedoet aan het programma School en Omgeving en die een gevarieerd aanbod van kunst en cultuur aanbiedt op school en in de naschoolse tijd. Méér Muziek in de Klas zet in elke provincie zo'n voorbeeldschool in de schijnwerpers, om andere scholen te inspireren en aan te sporen deze succesvolle werkwijzen op lokaal niveau met omringende partners op te pakken.

### Gelijke Kansen Alliantie

De Gelijke Kansen Alliantie ondersteunt lokale coalities van scholen, gemeenten en maatschappelijke organisaties bij het opstellen en uitvoeren van plannen om meer leerlingen buitenschoolse activiteiten te bieden. Zij doet dit vanuit het programma School en Omgeving. Daarnaast zorgt de alliantie voor kennisdeling.

### MuziekAkkoord

Een MuziekAkkoord is oorspronkelijk een afspraak tussen regionale partijen, waarin zij zich committeren aan de verankering van muziekonderwijs op basisscholen in de regio's. Inmiddels zijn er ook regio's die de focus op enkel muziek uitbreiden naar andere kunstvormen en samen een cultuurconvenant hebben afgesloten. Elke regio stelt een eigen akkoord op waarin de betrokken partijen samen vastleggen hoe ze werken aan de verankering van kunst- en cultuuronderwijs in hun regio.

### Rijke schooldag

De rijke schooldag biedt extra activiteiten naast het reguliere schoolcurriculum, zoals culturele activiteiten, sport of huiswerkbegeleiding. Dit gebeurt voornamelijk buiten schooltijd. De rijke schooldag is gericht op het versterken van gelijke kansen door in te zetten op de brede ontwikkeling van kinderen en jongeren.

### School en Omgeving

Het programma School en Omgeving is een subsidieregeling van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap voor scholen met een hoge relatieve onderwijsachterstandsscore. Het richt zich specifiek op kinderen en jongeren in Nederland die dit het hardst nodig hebben. Dit zijn kinderen en jongeren die door hun thuissituatie of de plek waar ze wonen minder toegang hebben tot activiteiten zoals sport, cultuur, techniek en natuur. Het doel is om kansengelijkheid onder kinderen en jongeren te vergroten door tijdens hun basis- en middelbare schooltijd extra activiteiten aan te bieden in een rijke schooldag.

### Sleutelervaring

Een sleutelervaring is een onvergetelijk moment in het leven van een kind of jongere, die van invloed kan zijn op de verdere ontwikkeling. Het is een nieuwe ervaring die iemand een leven lang bijblijft en de horizon verbreedt.

### Train-de-trainercursus

Tijdens een train-de-trainercursus leren leerkrachten en schoolleiders nieuwe vaardigheden om kunst- en cultuuronderwijs op hun school vorm te geven. Dit kan bijvoorbeeld zijn op het gebied van vakintegratie of de inzet van andere lesvormen.

### Vliegende Brigadier

Vliegende Brigadiers zijn onze ambulante vakleerkrachten van verschillende kunstdisciplines. Zij geven op projectbasis muziek-, dans- en ander kunstvakonderwijs aan kinderen en jongeren op vele scholen. Ook coachen en enthousiasmeren ze groepsleerkrachten en begeleiders. Ze zijn onze oren en ogen in de praktijk.

## Bijlage 2

### Overzicht bijdragen 2025

ABN AMRO Foundation  
ABN AMRO MeesPierson Filantropie Advies  
Anonieme fondsen  
DeLaMar Theater  
ELJA Foundation  
Fonds 21  
Het Cultuurfonds  
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap  
Particuliere donaties en schenkingen  
VandenEnde Foundation  
VriendenLoterij  
VSBfonds

## Bijlage 3

### Risicoanalyse Méér Muziek in de Klas

Méér Muziek in de Klas heeft de belangrijkste risico's en onzekerheden in kaart gebracht waar het haar eigen activiteiten aangaat. Om deze effectief te kunnen beheersen, blijven we mogelijke bedreigingen en beheersmaatregelen continu monitoren. De belangrijkste zijn imago schade, onveiligheid van kinderen, fraude, tekort aan leerkrachten, datamisbruik en kunstmatige intelligent

| Risico                        | Omschrijving                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Hoogte risico | Impact van risico | Beheersmaatregel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Financiële tekorten           | Door (onvoorziene) omstandigheden kunnen inkomsten uit fondsenwerving tegenvallen waardoor er tekorten op de begroting kunnen optreden.                                                                                                                                                                                  | Laag          | Gemiddeld         | <ul style="list-style-type: none"> <li>We houden een continuïteitsreserve aan.</li> <li>Bij onvoldoende dekking ontplooiën we geen (nieuwe) activiteiten.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lerarentekort                 | Door de krappe arbeidsmarkt is er een tekort aan leerkrachten. Een risico hiervan is verminderde aandacht voor kunst- en cultuuronderwijs door de hoge werkdruk.                                                                                                                                                         | Gemiddeld     | Gemiddeld         | <ul style="list-style-type: none"> <li>We stimuleren de aanwas van studenten aan de pabo en kunstvakdocentopleidingen.</li> <li>We zijn continu in gesprek met het onderwijsveld over hoe Méér Muziek in de Klas zich houdt tot het veld, en hoe het er in het veld zelf voor staat.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Onveiligheid kinderen         | Medewerkers en freelancers van Méér Muziek in de Klas komen in aanraking met jonge kinderen. Als zij handelen op een manier die niet pedagogisch verantwoord is, kan dat de veiligheid van kinderen schaden.                                                                                                             | Laag          | Hoog              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Afdoende continuïteitsreserve</li> <li>Bij onvoldoende dekking worden geen (nieuwe) activiteiten ontplooid</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Integriteit                   | Méér Muziek in de Klas streeft een smetteloze reputatie na bij het bereiken van haar doel. Gebrekkige integriteit van medewerkers, directie, bestuur en ambassadeurs kan een negatief effect hebben op het imago van de stichting.                                                                                       |               | Hoog              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Medewerkers, directie en bestuur beloven integer te handelen door zich akkoord te verklaren met respectievelijk het personeelshandboek, het directiereglement en het bestuursreglement.</li> <li>In de arbeidsovereenkomst van medewerkers van Méér Muziek in de Klas staat een boeteclausule voor schending van de geheimhoudingsplicht.</li> <li>In gevallen van belangenverstrengeling of onheuse gedragingen dan wel uitingen van ambassadeurs schorten we het ambassadeurschap op.</li> <li>Voor wedstrijden stellen we reglementen op.</li> <li>We hebben een klachtenprocedure en een meldregeling en brengen deze actief onder de aandacht.</li> </ul> |
| Gezondheid medewerkers        | De basisorganisatie van Méér Muziek in de Klas is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle activiteiten. Als medewerkers uitvallen, komt de uitvoering van activiteiten in gevaar.                                                                                                                                   | Gemiddeld     | Laag              | <ul style="list-style-type: none"> <li>In 2025 is de organisatiestructuur gewijzigd waardoor alle medewerkers een teamleider als leidinggevende hebben gekregen. Hierdoor is er meer aandacht voor het functioneren en welzijn van de medewerkers.</li> <li>Medewerkers en betrokkenen kunnen terecht bij een externe vertrouwenspersoon van Report App.</li> <li>We laten in 2026 een Risico-inventarisatie &amp; Evaluatie uitvoeren om in kaart te brengen wat we al doen en waar nog verbeterpunten zijn voor het welzijn van onze medewerkers.</li> </ul>                                                                                                                                        |
| Wetgeving en cybeveiligheid   | Het risico bestaat dat we niet voldoen aan de AVG, of dat we slachtoffer worden van cybercrime of datalekken.                                                                                                                                                                                                            | Gemiddeld     | Gemiddeld         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Onze webomgeving is gecertificeerd met een SSL-certificaat.</li> <li>Wij vragen om toestemming voor het gebruik van cookies.</li> <li>Bij formulieren vragen wij om toestemming om de gegevens te gebruiken voor de aangewezen doeleinden.</li> <li>We manen medewerkers om zorgvuldig om te gaan met wachtwoorden.</li> <li>We leven de AVG na.</li> <li>In 2026 krijgen alle medewerkers een training digitale weerbaarheid.</li> <li>We hebben een ICT- en cybersecuritybeleid.</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
| Kunstmatige intelligentie     | Kunstmatige of artificiële intelligentie (AI) heeft een steeds grotere invloed, zowel positief als negatief. Daarmee is er een grotere kans op datalekken van privacygevoelige informatie en een verhoogd risico voor de (online) veiligheid van onze kwetsbare doelgroep en de publieke figuren met wie we samenwerken. | Gemiddeld     | Gemiddeld         | <ul style="list-style-type: none"> <li>We hebben een richtlijn voor het gebruik van AI.</li> <li>In 2026 krijgen de medewerkers een basistraining over de risico's, kansen en het gebruik van AI.</li> <li>We manen medewerkers om data-invoer zoveel mogelijk te anonimiseren.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Wijzigend overheidsbeleid     | Wijzigingen in wet- en regelgeving of in subsidieregelingen die ons werkveld of de doelgroep raken, hebben invloed op hoe wij resultaten kunnen boeken.                                                                                                                                                                  | Gemiddeld     | Hoog              | <ul style="list-style-type: none"> <li>We onderhouden korte lijnen met onze contactpersonen bij het ministerie van OCV.</li> <li>Samen met onze maatschappelijke partners oefenen we waar mogelijk invloed uit en laten we zien hoe groot het belang is van stabiel overheidsbeleid voor ons werkveld en voor de ontwikkeling van kinderen en jongeren.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Internationale ontwikkelingen | Politieke instabiliteit in de wereld heeft invloed op Nederland. Er kunnen dan in de overheidsbegroting andere keuzes worden gemaakt die ten koste gaan van kunst en cultuur in het onderwijs.                                                                                                                           | Gemiddeld     | Gemiddeld         | <ul style="list-style-type: none"> <li>We ontwikkelen een langetermijnstrategie.</li> <li>We ontwikkelen een strategie om de financieringsmix te diversificeren, waarbij we bijvoorbeeld onderzoeken of private fondsen in het ontstane gat willen stappen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Economische ontwikkelingen    | Toenemende armoede in Nederland vergroot onze doelgroep.                                                                                                                                                                                                                                                                 | Gemiddeld     | Gemiddeld         | <ul style="list-style-type: none"> <li>We hebben dan meer middelen nodig om onze doelgroep te bereiken en daar passen we onze begroting op aan.</li> <li>We maken dan scherpere keuzes in wat we doen.</li> <li>We differentiëren dan in wat we voor welke doelgroep doen. Daarvoor brengen we beter in beeld welke doelgroepen welke aanpak nodig hebben.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Bijlage 4

### Begroting 2026

| Baten                             | Begroot 2026     |
|-----------------------------------|------------------|
| Baten van subsidies van overheden | 4.535.445        |
| Private baten                     | 3.014.555        |
| <b>Som van de baten</b>           | <b>7.550.000</b> |

| Lasten                              | Begroot 2026     |
|-------------------------------------|------------------|
| Pijler 1: een rijke schooldag       | 2.950.000        |
| Pijler 2: verbreding in disciplines | 2.250.000        |
| Pijler 3: borging en overdracht     | 1.000.000        |
|                                     | <b>6.200.000</b> |

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Wervingskosten                   | 100.000          |
| Kosten beheer en administratie   | 1.150.000        |
| <b>Som van de lasten</b>         | <b>7.550.000</b> |
| <b>Saldo van baten en lasten</b> | <b>100.000</b>   |

| Bestemming saldo van baten en lasten                  |         |
|-------------------------------------------------------|---------|
| Toevoeging/(onttrekking): Opbouw continuïteitsreserve | 100.000 |

| Toelichting lasten                                 |                  |
|----------------------------------------------------|------------------|
| Projectkosten (excl. personeel en uitbesteed werk) | 4.440.000        |
| Uitbesteed werk                                    | 720.000          |
| Communicatiekosten                                 | 50.000           |
| Personeelskosten                                   | 1.950.000        |
| Huisvestingskosten                                 | 100.000          |
| Kantoor- en algemene kosten                        | 170.000          |
| Afschrijving                                       | 20.000           |
| <b>Totaal</b>                                      | <b>7.450.000</b> |

|                                                            |        |
|------------------------------------------------------------|--------|
| Wervingskosten - Som van de geworven baten                 | 1,32%  |
| Wervingskosten - Som van de lasten                         | 1,34%  |
| Lasten besteed aan doelstellingen - Som van de baten       | 82,12% |
| Lasten besteed aan doelstellingen - Som van de lasten      | 83,22% |
| Kosten beheer en administratie - Som van de geworven baten | 15,23% |
| Kosten beheer en administratie - Som van de lasten         | 15,44% |
| Baten OCW - totale baten                                   | 60,07% |

De begroting voor 2026 is aangepast ten opzichte van de in november 2025 vastgestelde begroting, om deze beter aan te laten sluiten bij de uitvoering van de plannen.



d.d. 30 juni 2026  
Stichting Méér Muziek in de Klas  
Sarphatikade 22-1  
1017 WV AMSTERDAM

