

# Veelgestelde vragen over de stoelendanssponsoractie

Met de Méér Muziek Sponsoractie zamelen kinderen geld in met een gezellige stoelendans!

- **Wat kan een sponsoractie onze school opleveren?**

De opbrengst van een sponsoractie is afhankelijk van de hoeveelheid leerlingen die participeren. Gemiddeld kunnen leerlingen 25 à 30 euro werven. Als 150 leerlingen meedoen haalt de school dus ongeveer 3750 euro op waarvan 60% direct voor het muziekonderwijs is op de school. 40% procent gaat naar muziekprogramma's in de regio en het land zodat nog meer kinderen toegang krijgen tot muziekonderwijs.

- **Wat kun je zoal met de opbrengst bekostigen?**

De school bepaald voorafgaande aan de actie waarvoor ze de geworven gelden willen gaan gebruiken. Bepaal met het team waar leerkrachten en kinderen behoefte aanhebben. Gaat het om het aanschaffen van instrumenten? Of wil de school een training of muzieklessen bekostigen?

Vanaf 300 euro zijn er al veel mooie instrumenten sets voor scholen te koop. Cultuurpartners in de gemeente kunnen jouw school goed adviseren over het de sets en helpen met het maken van de juiste keuze. Wil je geen set maar specifieke instrumenten dan kun je bij ook bij muzikwinkels terecht voor advies. Zo is een pakket van boomwhackers verkrijgbaar voor 70 à 100 euro. Een set percussie-instrumenten is te vinden vanaf 200 à 300 euro. Voor minder dan 30 euro per stuk kun je al een simpele ukalele aanschaffen.

De aanschaf van een muziekmethodes in abonnementsverband kost gemiddeld 500 euro per jaar (voor 200 leerlingen). Een training voor het gebruik van een digitale muziekmethode kost gemiddeld 400 euro. Het inhuren van een vakdocent kost gemiddeld 75 euro per uur.

- **Kost het mij veel moeite om dit voor te bereiden?**

Méér Muziek in de Klas heeft het meeste werk al voorbereid. De tekstjes voor nieuwsbrieven, ouderbrieven en flyers zijn klaar om te gebruiken.

De school zal in totaal ongeveer 3 uur moeten besteden aan:

- Het bepalen waar de school voor werft en met welk streefbedrag
- Het vaststellen van een datum waarop de stoelendans wordt uitgevoerd.
- Het invullen van het online profiel op [www.sponsor.school.nl](http://www.sponsor.school.nl)
- Praktische gegevens invullen in de kant en klare ouderbrief en doorsturen/meegeven naar de ouders.
- Het klaslokaal klaarmaken met een kring stoelen en de liedjes kiezen met de kinderen.

- **Is het eenvoudig om mij voor de Stoelendans aan te melden?**

Nadat jullie je via onze website hebben aangemeld maken wij een online profiel aan op [www.sponsor.school.nl](http://www.sponsor.school.nl)

In deze online omgeving worden alle administratieve zaken voor je geregeld. Bovendien is het een veilig systeem: kinderen hoeven niet met contant geld over straat.

- **Hoe gaan de kinderen werven voor de Stoelendans?**

Kinderen vragen familie, buren en bekenden om hun stoel te sponsoren met behulp van een QR-code. Deze code leidt naar de profielpagina van de school op sponsor.school. Op de profielpagina kunnen sponsoren zelf kiezen hoeveel zij willen bijdragen aan het muziekonderwijs op school. Kinderen krijgen twee weken de tijd om zoveel mogelijk sponsoren te werven. Lees verder voor de details.

- **Hoe gaat een stoelendans ook alweer in zijn werk?**

De stoelendans is een bekend kinderspel dat vaak wordt gespeeld op school. Net als muziek zorgt het voor plezier en een goede sfeer in de klas! Er worden net zoveel stoelen als dat er leerlingen zijn in een kring gezet. De leerkracht zet de muziek aan en de leerlingen dansen om de stoelen heen. Als de muziek klinkt, haalt de leerkracht een stoel weg. Wanneer de muziek uit gaat rennen kinderen naar een dichtstbijzijnde stoel die leeg is. Het kind dat geen stoel heeft kunnen bemachtigen, er is er immers eentje weggehaald, is 'af'.

- **Hoe gaat een stoelendans in zijn werk bij deze sponsoractie?**

Op de dag van de sponsoractie wordt de stoelendans 3 keer achter elkaar uitgevoerd. De deelnemende klas (of klassen) kan gebruikmaken van het lied van de Kindermuziekweek of zelf 3 liedjes kiezen die de kinderen kennen. De leerkracht zet de muziek aan en de leerlingen dansen in een kring om de stoelen heen. Als de muziek klinkt, haalt de leerkracht een stoel weg. Wanneer de muziek uit gaat rennen kinderen naar de dichtstbijzijnde stoel. Het kind dat geen stoel heeft kunnen bemachtigen, er is er immers eentje weggehaald, is 'af'. Het kind doet bij de volgende ronde natuurlijk nog wel mee met dansen en zingen. Zo wordt het kinderkoor telkens groter tijdens het spel. De laatste drie kinderen die overblijven hebben het spel gewonnen en spelen voor plaats 1,2 en 3. In de daaropvolgende stoelendansen doen de winnaars even niet mee, zodat hun klasgenootjes meer kans krijgen om te winnen. De winnaars mogen dan lekker met hun zelfgemaakte shakers meespelen en meezingen met de liedjes.

- **Is de sponsorpagina wel veilig?**

De website Sponsor.school valt onder het landelijke wervingsplatform Supp.nl dat gespecialiseerd is in het faciliteren van crowdfunding voor goede doelen.

Door gebruik te maken van een online platform zoals Sponsor.school, hoeven leerlingen niet met kleingeld over straat. Donateurs kunnen direct een bijdrage overmaken via de profiel pagina van de school op het platform en kunnen zelf aangeven of zij graag anoniem willen blijven of niet. Lees hier meer over het privacy-beleid van Sponsor.school <https://sponsor.school/nl/over-ons/voorwaarden-privacy>

- **Wat zit er allemaal in het sponsorpakket?**

Het pakket bestaat onder andere uit ballonnen, een knutselpakketje voor shakers, ouderbrieven, een actieflyer, een nieuwsbriefbericht dat je zo kunt knippen en plakken en het lied van de Kindermuziekweek om af te spelen tijdens de stoelendans op school.

In het sponsorpakket zitten alle instructies en tips om er een supergeslaagde stoelendans van te maken.

- **Waarom is het belangrijk dat we geld inzamelen voor meer muziek op school meedoen?**

Ieder kind verdient het om zich optimaal te ontwikkelen. Daar zetten alle leerkrachten zich elke dag voor in. Muziekonderwijs levert een belangrijke bijdrage aan die ontwikkeling. Muziek verrijkt het leven van het kind, en geeft zelfvertrouwen, een uitlaatklep en veel leerplezier. Ook voor de andere vakken, want door muziek worden kinderen ontvankelijker om te leren. > [Klik hier om meer te lezen over de effecten van muziekonderwijs.](#)

- **Wanneer kunnen we aan de stoelendans meedoen?**

Als school bepaal je zelf wanneer het juiste moment is voor een sponsoractie. Vaak zijn het voorjaar of juist de Kerstdagen, periodes die scholen kiezen om een actie te doen. Het werkt extra goed als er momentum is voor het onderwerp. De landelijke Kindermuziekweek in april is een mooie aanleiding om aan de Stoelendans mee te doen. De Kindermuziekweek is een initiatief van 14 landelijke organisaties uit de muzieksector die tijdens deze week kinderen willen laten genieten van het maken van én luisteren naar (live) muziek.

- **Wat doet Stichting Méér Muziek in de Klas?**

Stichting Méér Muziek in de Klas heeft als doel structureel muziekonderwijs voor alle basisschoolkinderen in Nederland. Samen met onder andere onze partners, ambassadeurs en sponsors werken we aan het behalen van deze ambitie. Zie <https://www.meermuziekindeklas.nl/nl/over/> voor meer informatie.

- **Waarom gaat 40% van onze opbrengst naar regionale en landelijke projecten?**

Het is voor veel scholen een uitdaging om (blijvend) ruimte en tijd vrij te maken voor muziek. Daardoor zijn er veel kinderen die nauwelijks in aanraking komen met muziek. Dat moet natuurlijk veranderen!

Ook zijn er scholen die wel muziekonderwijs geven, maar niet genoeg financiering hebben voor een muziekmethode, een vakleerkracht muziek of muziekinstrumenten.

Méér Muziek in de Klas wil ervoor zorgen dat álle kinderen in Nederland een kans krijgen op structureel muziekonderwijs. Daarom gaat de 40% van de opbrengst van scholen naar regionale en landelijke projecten om structureel muziekonderwijs voor álle basisschoolkinderen in het land mogelijk te maken.